



Dünyanın önde gelen Benefit Programı

Basın bilgilendirmesi

İletişim

mediaWorld agency GmbH
Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Departmanı
Email: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

50'den fazla ülkedeki lokasyonları ile myWorld International AG Benefit Programından binlerce Partners ve milyonlarca Alışverişçinin yararlandığı birinci sınıf bir şirkettir.



myWorld International AG Alışveriş Yapanlar, perakendeciler ve benzer şekilde hizmet sağlayıcılar için çok sayıda cazip Benefits sunan dünya lideri myWorld Benefit Programını yürütür. Alışveriş yapanlar, ister çevrimiçi ister mağazadan alışveriş yapsınlar, myWorld Partnerslarından yaptıkları her alışverişte Shopping Points ve Cashback keyfini çıkarabilirler. Buna karşılık, Partners, görünürlüklerini ve satışlarını artırmalarına yardımcı olan verimli müşteri sadakat programlarından yararlanır. 50'den fazla ülkede 15 milyondan fazla müşteri ve 150.000 Partners halihazırda myWorld Benefit Program kullanıyor.

Avusturya'nın Graz kentinde bulunan myWorld International grubun, 50'den fazla myWorld yan şirketinden oluşmaktadır. Sonuç olarak, myWorld International mevcut tüm myWorld şirketlerini tek çatı altında birleştirir. Bu oyuncular arasındaki yoğun ve verimli işbirliği sayesinde myWorld çok önemli bir hedefe ulaşıyor: dünya çapında Alışveriş Yapanlara ve Partners'lere mümkün olan en iyi ürün ve hizmetleri sağlamak.

myWorld International AG

Genel Merkez: Graz

Faaliyette olduğu pazarlar/ülkeler: 50+

Çalışan Sayısı: 600+

myWorld Benefit Program

Alışveriş Yapan: 15+ Million

Partners: 150.000+

Kabul noktaları: 400.000+

Büyükölük: 50+ ülke



Alışveriş Benefits ile

Çevrimiçi, Uygulama aracılığıyla veya mağazadan myWorld Benefit Program Alışveriş yapanlara benzersiz bir Benefits dünyası sunar.



Alışveriş yapanlar için Benefits:

- Değerli Shopping Points ve Cashback
- Her ölçekte ve her sektörden 150.000 mağaza
- En iyi markalardan eVouchers
- Mağazada, çevrimiçi olarak veya Uygulama aracılığıyla alışveriş
- Ülkeler ve sektörler genelinde Benefits



150.000 katılımcı perakendecisi ve hizmet sağlayıcısı ile myWorld Benefit Program, 50'den fazla ülkede Alışveriş Yapanlara her türlü modern alışveriş konusunda ilham veriyor. myworld.com ve myWorld App'da binlerce sevilen çevrimiçi mağaza bulunabilir. Mağazadan alışveriş yapmayı tercih edenler, çok sayıda Yerel Partners'dan birinde aradıklarını kesinlikle bulacaklardır. Müşterilerin alışverişlerini yaptıktan sonra Yerel myWorld Partners"lerden cazip Benefits"leri güvence altına almak için faturalarını myWorld App'deki yenilikçi Scan & Go özelliği ile taratmaları yeterlidir. Alternatif olarak, Uygulamada görüntülenen ödeme sayfasında kişisel barkod veya QR kodu taranabilir.

Alışveriş seçenekleri ne kadar çeşitli olursa olsun, hepsinin ortak bir noktası vardır: Müşteriler, collect Shopping Points and Cashback with every purchase at myWorld Partners. Tek yapmaları gereken myWorld Benefit Program'a kaydolmak - ücretsiz ve tabii ki bağlayıcı değil.

Cashback ve Shopping Points

Alışverişçiler, myWorld Benefit Program'dan her satın alım yaptıklarında, Cashback alırlar. Toplanan tutar ile hemen alışverişe devam edebilirler. Kullanıcılar myWorld profillerinde halihazırda topladıkları Benefits'lere dair genel bir bakış bulabilirler.

Alışverişçiler Cashback'e ek olarak myWorld Partners'lardan yaptıkları alışverişlerde Shopping Points de kazanırlar. Shopping Points'ler myWorld Benefit Program en net özelliğidir çünkü bunlar myworld.com ve myWorld App aracılığıyla veya doğrudan mağazada gerçek paraya dönüştürülebilir.

Alışveriş Yapanların tek yapması gereken, şu anda bir Cashback Deal sunan çok sayıda Çevrimiçi veya Yerel Partners'lardan birinde alışveriş yapmaktır ve böylece herhangi bir ek çaba harcamadan daha da fazla Cashback alırlar.

myWorld App

Hareket halindeyken en iyi alışveriş deneyimi için Alışverişçiler, Apple ve Android mobil cihazlarda uyumlu ve ücretsiz myWorld App indirip kullanabilirler. Bu şekilde her zaman yakındaki Partners, tüm çevrimiçi mağazalar ve milyonlarca ürünün yanı sıra şu anda mevcut olan kupon kodları, dijital kuponlar (eVouchers), Cashback Deals ve Benefits hakkında genel bir bakışa sahip olurlar. myWorld App içinde, sadece akıllı telefonu sallayarak açılan Scan & Go özelliğini de kullanabilirler. Ayrıca alışveriş yapanlar, kasada okutmaları gereken kişisel barkodlarını veya QR kodlarını burada bulabilirler. Bu kodlardan birini taramak mümkün değilse, satın alma işlemini ve Benefits'i Alışverişçiye hızlı bir şekilde atayan dört haneli Hızlı Kod da mevcuttur.

Çevrimiçi Alışveriş Yapanlar için myWorld Plug-in

Alışverişçilerin çevrimiçi alışveriş yaparken Benefitsleri bir daha asla kaçırmaması için myWorld kendi tarayıcı eklentisini geliştirdi. Masaüstü tarayıcılar için pratik uzantı, Alışveriş Yapanların bir Partner'in çevrimiçi mağazasını ziyaret edip etmediğini otomatik olarak gösterir ve Benefits'lerin yalnızca bir tıklamayla satın alma işlemine yansıtılmasını sağlar. Ayrıca, bir Partner'in çevrimiçi bir aramanın sonuçları arasında yer aldığını ve bu Partner'in şu anda Cashback Deals sunup sunmadığını size bildirir.

myworld.com

Tüm Benefits tek bir uygulamada

myWorld App, myWorld Benefit Program için çok önemlidir. Müşteriler her zaman ve her yerde kendilerini myWorld macerasına kaptırabilir.

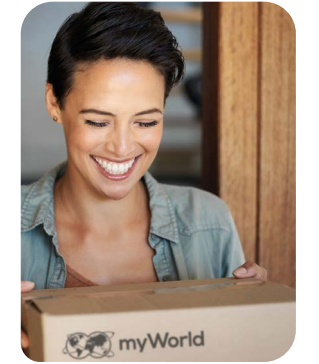
myWorld App Apple ve Android cihazlar için mevcuttur ve Alışveriş Yapanlara, myWorld Partners'in heyecan verici Cashback Deals'larından en iyi uluslararası markaların eVouchers'larına kadar çok çeşitli Benefits'lere göz atma ve sahip olma imkanı sunar.

Cashback Deals

Toplanan Shopping Points'lerin değeri, Alışveriş Yapanlara myWorld Partners ile alışveriş yaparken bir Cashback Deal sağlar sağlamaz açıklanır: Shopping Points doğrudan Cashback'e dönüştürülür. Aynı sayıda Shopping Points kullanıcının myWorld profilinden otomatik olarak düşülür. Bu şekilde Alışveriş Yapanlar, Shopping Pointslerini myWorld Partners'dan çok sayıda ürün ve hizmetin yanı sıra eVouchers için kullanabilir ve ayrıca herhangi bir ek çaba harcamadan daha fazla Cashback'in keyfini çıkarabilirler.

Scan & Go

Scan & Go özelliği sayesinde Alışverişçiler, Yerel Partners'dan alışveriş yaptıktan sonra bile myWorld Benefits'lerini doğrudan myWorld App'üzeinden birkaç tıklamayla güvence altına alabilirler. Tek yapmaları gereken, myWorld App ile ödeme makbuzunu taramak ve daha sonra Cashback ve Shopping Points almak için Partner seçmek. Bu, myWorld ile para biriktirmeyi her zamankinden daha kolay hale getiriyor.



Partner Ürünleri

myWorld App'da Alışveriş Yapanlar, myWorld Partners'dan hızla büyüyen bir ürün yelpazesi bulacaktır. Şu ana kadar 40'tan fazla ülkede milyonlarca ürün arasından seçim yapılabilir. Böylece alışveriş yapanlar favori ürünlerini doğrudan Uygulamada arayabilir ve myWorld Partners ile alışveriş turlarına başlayabilirler. Son teknoloji yapay zeka arama motoru, aradıklarını hızlı ve güvenilir bir şekilde bulmalarını sağlar.

travelWorld

Ek bir Avantaj olarak myWorld, Alışveriş Yapanlara özel Partner, travelWorld'ün hızla büyüyen seyahat tekliflerini de tanıtıyor. İster bir iş gezisi, ister bir şehir kaçamağı veya bir aile tatili olsun, kullanıcılar birden fazla seçenek arasından seçim yapabilir. Uluslararası online rezervasyon platformunda 3 milyon konaklama. Rezervasyon işlemi çok basittir. Sadece birkaç adımda, web sitesini veya mobil uygulamanızı kullanarak uçuşlarınızı ve favori konaklama yerlerinizi en iyi fiyata rezerve edebilir ve aynı anda Shopping Points ve Cashback toplayabilirsiniz - seyahat pazarında benzersiz bir kombinasyon.

eVouchers

myWorld App hakkında özellikle pratik olan,myWorld'ün müşterilerine bol miktarda sunduğu tanınmış markalardan eVouchers'ın mobil kullanılabilirliğidir. Müşteriler, Uygulamayı kullanarak bu dijital kuponları saniyeler içinde satın alabilir, kasada kullanabilir ve Shopping Points ve Cashback'lerden yararlanabilir. Benefits, eVoucher siparişi tamamlandıktan sonra kredilendirilecektir.

Müşteri sadakati kolaylaştı

Yeni müşteriler çekmek şirket başarısı için çok önemlidir. myWorld Partnership tam olarak bunu sunar hem de - düşük bir maliyetle.

Yeni müşteriler kazanma ve satışları artırma olasılıkları söz konusu olduğunda, küçük ve orta ölçekli işletmeler normalde sınırlıdır. myWorld Partnership'in devreye girdiği yer burasıdır.

KOBİ'ler için büyüme

myWorld Partnership, KOBİ Partners'lere başarılı bir işletme için etkili araçlar sunar. Müşterileri hızlı ve kolay bir şekilde kaydetmek için bu araçları kullanabilirler veya satışları artırmak için Cashback Deals oluşturabilirler ve böylece önemli bir rekabet avantajı elde edebilirler - uygun maliyetli ve zaman kazandıran bir şekilde. KOBİ'ler Tek seferlik bir ödemenin ardından, myWorld Partnership Benefits'lerinden sınırsız veya ek ücret ödmeden yararlanabilirler. Aylık komisyon, yalnızca myWorld Alışverişçilerinin Partner'den alışveriş yapması durumunda myWorld'e ödenir.

Dünya çapında bir alışveriş ağının parçası

myWorld Partnership ayrıca myWorld Benefit Program'a ve myWorld Partners'lardan yaptıkları alışverişlerde Shopping Points ve Cashback toplamak isteyen 15 milyondan fazla Alışverişçiye kapı açar. myWorld Benefit Program bir parçası olarak, Partners kapsamlı bir şekilde tanıtılır, bu da onları Alışverişçiler için özellikle çekici kılar ve mağazaya yeni müşteriler çeker.

Uygun fiyatlı B2B satın alımları

Yeni ve sadık müşteriler edinme fırsatları, myWorld Partners'ların yararlandığı tek Benefits değildir. myWorld Benefit Program kapsamında ayrıca şirket alımlarını diğer Partners'lardan yaparak B2B iş ilişkilerini genişletebilir ve bu sayede uygun koşullardan ve özel tekliflerden faydalanabilirler. Ve tabi ki firmalar da kendi ürün ve hizmetlerini diğer myWorld Partners'lara sunarak satışlarını arttırabilirler.

Çevrimiçi mağazalar ve büyük şubeler için müşteri sadakati

Müşteri kazanımı ve elde tutulmasına yönelik myWorld teklifi hiçbir şekilde KOBİ'lerle sınırlı değildir. myWorld ayrıca çevrimiçi mağazalar için doğru e-ticaret çözümünü sunar. Bir bağlı kuruluş ağı üzerinden basit bağlantı kullanarak, 15 milyon potansiyel müşteriden oluşan bir havuza doğrudan erişim elde ederler ve bu ağı kendilerini aktif olarak pazarlamak için kullanabilirler. Ondan fazla şubesi olan şirketler bile, yeni satış kanallarına ve müşteri gruplarına ulaşmak ve satışları artırmak söz konusu olduğunda myWorld'ün uzun yıllara dayanan deneyimine güvenebilir.

Nasıl myWorld Partner olunur?

Verimli ve aynı zamanda uygun maliyetli bir müşteri sadakati çözümüyle ilgilenen işletmeler, myWorld Partnership için şu adresten kaydolabilir:

partner.myworld.com.



myWorld Partners için Benefits:

- Her sektör ve büyüklükteki şirketler için yeni müşteriler
- Etkili müşteri sadakati için araçlar
- Pazar paylarının genişletilmesi
- Daha fazla müşteri ve satış artışı
- Özel çok kanallı pazarlama
- İmaj ve marka geliştirme
- B2B ağının genişletilmesi
- Bölgenin canlanması

partner.myworld.com

İş başarısı için araçlar

Az paraya büyük sonuç: myWorld KOBİ Partners'lerine myworld.com'da ve myWorld App'da listelenmekten Cashback Deals ve Scan & Go özelliği gibi yüksek verimli müşteri sadakat araçlarına kadariş başarısı için ihtiyaç duydukları her şeyi sağlayan kapsamlı bir myWorld Partnership sunuyor.

Scan & Go - daha az çaba, daha fazla ciro
Scan & Go özelliği, hem müşteriler hem de şirketler için hayatı kolaylaştırır. Müşteriler, alışveriş yaptıktan sonra faturalarını doğrudan myWorld App'de tarayarak yerel myWorld Partners'lardan Benefits'lerini güvence altına alabilirler. Bu myWorld alışveriş deneyimini daha da kolay ve çekici hale getirir - myWorld Partners için mağazalarında daha da fazla müşteriye ağırlayabilmeleri ve satışlarını artırılabilmeleri için en iyi koşulları sağlar. Aynı zamanda şirketin çabası önemli ölçüde azalır: Çalışanların zaman alan eğitimi ve kasada satın alma işlemlerinin kaydedilmesi artık gerekli değildir, ödeme süreci hızlandırılır ve çoğu durumda taranan fatura otomatik olarak onaylanır.



Cashback Deals - KOBİ'lere yeni müşteriler
Cashback Deals KOBİ'lerin müşterileri ürünleri ve hizmetleri hakkında heyecanlandırması için oldukça etkili bir araçtır. Adından da anlaşılacağı gibi, Alışveriş Yapanları, myWorld Partners'ın kendilerinin belirleyebileceği, artırılmış miktarda Cashback ile ödüllendirirler. Müşteriler, seçtikleri Cashback Deal güvence altına almak için yalnızca ilgili sayıda Shopping Points kullanmak zorundadır. Süreç aynı zamanda KOBİ'ler için son derece kolaydır: Deals saniyeler içinde oluşturulabilir ve dünya çapındaki tüm myWorld Alışverişçileri tarafından myworld.com'da ve myWorld App'da anında görülebilir. Bu özellikle KOBİ Partners'ın dikkatleri işine çekmesi, yeni müşteriler kazanması ve satışlarını artırması için etkili bir yoldur.

Bir bakışta myWorld Partnership'in tüm Benefits'leri

- 50'den fazla myWorld listelenme (Websitesi ve myWorld App)
- Uygulama, tablet veya PC üzerinden yeni müşteri kaydı
- Scan & Go, Uygulama, tablet veya PC üzerinden satış kaydı
- Cashback Deals oluşturma modülü
- Size özel B2B alışveriş fırsatları
- Kolay profil yönetimi için Partner Suite
- Çevrimiçi mağaza bağlantısı (isteğe bağlı)



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Sosyal Sorumluluk, myWorld kurumsal felsefesinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu, özellikle iki uluslararası yardım derneğinin desteğine ve bunların dünya çapındaki eğitim ve çevre projelerine yansımaktadır.



myWorld International, sosyal sorumluluğunu çok ciddiye alır ve bu nedenle uzun yıllardır dünyanın dört bir yanındaki KSS projelerinde yer almaktadır. Bu çabaların temelinde, ulusal ve uluslararası düzeyde dünyayı şimdiki ve gelecek nesiller için daha iyi bir yer haline getirmeye adanmış olan Child & Family Foundation ve Greenfinity Foundation desteği yer almaktadır.

#wecare #önemsiyoruz

- 40'tan fazla ülkede 300'ten fazla eğitim ve çevre projesi
- Dünya çapında 57.000'den fazla yararlanan insan
- Binlerce kararlı gönüllü ve bağışçı



Child & Family Foundation

Child & Family Foundation, "Eğitim" sloganına uygun olarak dünyanın her yerinde ihtiyaç sahibi çocuklara, gençlere ve ailelere yardım eder. Fırsatlar. Gelecek.". 40'tan fazla ülkede 300'ten fazla eğitim ve çevre projesi destekledi ve hayata geçirdi, böylece binlerce çocuğun ve ailelerinin hayatını daha iyiye doğru önemli ölçüde değiştirdi. Merkezi odak noktası, Honduras, Meksika, Nijerya, Tanzanya ve Hindistan dahil olmak üzere dünyanın az gelişmiş bölgelerindeki uzun vadeli okul projeleri olmuştur.

childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

Greenfinity Foundation "Dünyamız için birlikte" sloganına tamamen kendini adanmıştır. Birlik dolu bir gelecek." . Amacı, insanların çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaktır. Doğal yaşam alanlarının korunması ve doğal kaynaklara adil erişimin sağlanması için alınan tedbirler küresel dengeyi yeniden sağlamayı amaçlamaktadır. Brezilya'nın en kurak bölgelerinden birinde yüzlerce kuyunun inşa edilmesi gibi insani yardım projeleri de dahil olmak üzere 20'den fazla ülkede 100'dan fazla proje myWorld desteğiyle uygulandı.

greenfinity.foundation

Alışveriş Benefits ile

