



Vodilni svetovni Program ugodnosti

Informacije za javnost

Kontakt

mediaWorld agency GmbH

Oddelek za korporativno komuniciranje in odnose z javnostmi

E-naslov: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

Podjetje myWorld International AG, ki ima lokacije v več kot 50 državah, je vrhunsko podjetje, katerega program ugodnosti uporablja na tisoče partnerjev in na milijone kupcev.



myWorld International AG upravlja vodilni svetovni myWorld Benefit Program, ki kupcem, trgovcem na drobno in ponudnikom storitev ponuja številne privlačne ugodnosti, imenovane Benefits. Kupci lahko ob vsakem nakupu pri myWorld partnerju - ne glede na to, ali nakupujejo prek spleta ali v trgovini - uživajo v točkah Shopping Points in Cashback-u. Partnerji pa imajo koristi od učinkovitega programa zvestobe strank, ki jim pomaga povečati prepoznavnost in prodajo. myWorld Benefit Program uporablja že več kot 15 milijonov strank in 150.000 partnerjev na več kot 50 trgih.

myWorld International s sedežem v Gradcu v Avstriji sestavlja več kot 50 podružnic myWorld. Zato myWorld International združuje vsa obstoječa podjetja myWorld pod eno streho. Z intenzivnim in učinkovitim sodelovanjem med temi akterji myWorld dosega ključni cilj: zagotavljanje najboljših možnih izdelkov in storitev kupcem in partnerjem po vsem svetu.

myWorld International AG

Sedež: Gradec
Odprti trgi: 50+
Število zaposlenih: 600+

Aplikacija myWorld

Člani: 15+ milijonov
Partnerji: 150.000+
Točke sprejema: 400.000+
Doseg: 50+ držav



Nakupovanje z ugodnostmi.

Na spletu, v aplikaciji ali v trgovini
myWorld Benefit Program uvaja edinstven
svet ugodnosti za svoje člane.



Benefitsza kupce:

- Dragocene točke Shopping Points in Cashback
- 150.000 trgovin vseh velikosti in sektorjev
- eVoucherji vrhunskih blagovnih znamk
- Nakupujte v trgovini, na spletu ali prek aplikacije
- Ugodnosti v različnih državah in sektorjih.



myWorld Benefit Program s 150.000 sodelujočimi trgovci in ponudniki storitev navdušuje kupce v več kot 50 državah z vsemi vrstami sodobnega nakupovanja. Na tisoče priljubljenih spletnih trgovin najdete na myworld.com in v aplikaciji myWorld. Tisti, ki raje nakupujejo v trgovini, bodo zagotovo našli, kar iščejo, pri enem od številnih lokalnih partnerjev. Po opravljenem nakupu morajo stranke le preprosto skenirati račun z inovativno funkcijo Scan & Go v aplikaciji myWorld, da si zagotovijo privlačne ugodnosti lokalnih partnerjev. Na blagajni lahko skenirajo tudi njihovo osebno črtno kodo ali QR kodo, ki se prikaže v aplikaciji.

Čeprav so nakupovalne možnosti zelo raznolike, je vsem skupna ena stvar: kupci ob vsakem nakupu pri myWorld partnerjih zberejo točke Shopping Points in Cashback. Vse, kar morajo storiti, je, da se prijavijo na spletni strani myWorld Benefit Program - seveda brezplačno in nezavezujoče.

Cashback in točke Shopping Points

Vsakič, ko kupci opravijo nakup v myWorld Benefit Programu, prejmejo Cashback. Z zbranim zneskom lahko takoj nadaljujejo z nakupovanjem. Uporabniki imajo v svojem osebem profilu na spletni strani myWorld vedno pregled nad že zbranimi ugodnostmi.

Poleg spletne strani Cashback, kupci pri nakupih pri myWorld partnerjih prejmejo še točke Shopping Points. Točke Shopping Pointsso očitni vrhunec myWorld Benefit Programa, saj jih je mogoče pretvoriti v pravi denar - na spletni strani myworld.com ter prek aplikacije myWorld ali neposredno v trgovini.

Vse, kar morajo kupci storiti, je, da nakupujejo na eni od številnih spletnih ali lokalnih partnerskih trgovin, ki trenutno ponujajo Cashback Deal, in brez dodatnega truda prejmejo še več Cashback.

Aplikacija myWorld

Za najboljšo nakupovalno izkušnjo na poti lahko kupci uporabijo brezplačno aplikacijo myWorld, ki je na voljo za mobilne naprave Apple in Android. Tako imajo vedno pregled nad Partnerji v bližini, vsemi spletnimi trgovinami in milijoni izdelkov ter hkrati tudi vidijo vse kupone ugodnosti in digitalne vouchere (eVouchers), Cashback Dealse in prejete ugodnosti. V aplikaciji myWorld lahko uporabljajo tudi funkcijo Scan & Go, ki se prikaže že s tresenjem pametnega telefona. Poleg tega lahko kupci tukaj najdejo svojo osebno črtno kodo ali kodo QR, ki jo morajo skenirati le na blagajni. Če ene od teh kod ni mogoče skenirati, je na voljo tudi štirimestna hitra koda, ki nakup ugodnosti hitro pripiše kupcu.

myWorld Plug-in za spletne kupce

Da kupci med spletnim nakupovanjem ne bi nikoli več zamudili ugodnosti, je myWorld razvil svoj vtičnik za brskalnik. Praktična razširitev za namizne brskalnike samodejno pokaže, ali kupci obiskujejo spletno partnersko trgovino, in zagotovi, da se ugodnosti s klikom priznajo. Poleg tega vas obvesti, kdaj je partnerska spletna trgovina med rezultati spletnega iskanja in ali ta Partner trenutno ponuja Cashback Deals.

myworld.com

Vse ugodnosti v eni aplikaciji

myWorld aplikacija je ključnega pomena za myWorld Benefit Program. Kupci se lahko kadar koli in kjer koli potopijo v pustolovščino myWorld.

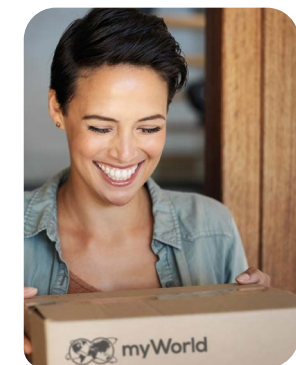
Aplikacija myWorld je na voljo za naprave Apple in Android ter kupcem omogoča, da na poti brskajo po veliki ponudbi ugodnosti - od zanimivih Cashback Deals izdelkov partnerjev do eVoucherjev vrhunskih mednarodnih blagovnih znamk.

Cashback Deals

Vrednost zbranih točk Shopping Points se kupcem razkrije takoj, ko si pri nakupovanju pri myWorld partnerjih zagotovijo Cashback Deal: točke Shopping Points se pretvorijo neposredno v Cashback. Enako število točk Shopping Points se samodejno odšteje od uporabnikovega profila myWorld. Tako lahko kupci svoje točke Shopping Points zamenjajo za številne izdelke in storitve myWorld partnerjev in eVoucherje, hkrati pa lahko brez dodatnega truda uživajo v še večjem znesku Cashbacka.

Scan & Go

Zahvaljujoč funkciji Scan & Go lahko kupci pridobijo svoje myWorld ugodnosti tudi po nakupu z lokalnimi partnerji - in to z le nekaj kliki neposredno v aplikaciji myWorld. Vse, kar morajo storiti, je, da skenirajo potrdilo o plačilu z aplikacijo myWorld in izberejo partnerja, da bi pozneje prejeli Cashback in točke Shopping Points. Tako je varčevanje s spletno stranjo myWorld lažje kot kdaj koli prej.



Izdelki partnerjev

V aplikaciji myWorld bodo kupci našli hitro rastočo ponudbo izdelkov myWorld partnerjev. Na voljo je že več milijonov izdelkov - in to v več kot 40 državah. Kupci lahko tako neposredno v aplikaciji poiščejo svoj najljubši izdelek in začnejo svojo nakupovalno pot z myWorld partnerji. Najsodobnejši iskalnik z umetno inteligenco zagotavlja, da hitro in zanesljivo najdejo, kar iščejo.

travelWorld

Kot dodatno ugodnost myWorld svojim kupcem predstavi tudi hitro rastoče potovalne ponudbe svojega ekskluzivnega partnerja, travelWorld. Ne glede na to, ali gre za poslovno potovanje, oddih v mestu ali družinske počitnice, lahko uporabniki na mednarodni spletni platformi za rezervacije izbirajo med več kot 3 milijoni nastanitev. Postopek rezervacije je zelo preprost. V samo nekaj korakih lahko na spletnem mestu ali v mobilni aplikaciji rezervirate lete in priljubljene nastanitve po najboljši ceni ter hkrati zbirate točke Shopping Points in Cashback, kar je edinstvena kombinacija na trgu potovanja.

eVoucher

Posebej praktično pri myWorld aplikaciji je mobilna razpoložljivost eVoucherjev znanih blagovnih znamk, ki jih myWorld svojim strankam ponuja v velikem številu. Z uporabo aplikacije lahko kupci te digitalne kupone kupijo v nekaj sekundah, jih unovčijo na blagajni in izkoristijo ugodnosti v obliki točk Shopping Points in Cashbacka. Ugodnosti bodo knjižene, ko bo naročilo eVoucherja zaključeno.

Zvestoba strank povsem enostavno

Privabljanje novih strank je bistvenega pomena za uspeh podjetja.
Spletna stran myWorld Partnership ponuja natanko to - po nizki ceni.

Mala in srednje velika podjetja so običajno omejena pri možnostih pridobivanja novih strank in pospeševanja prodaje. Tu se pojavi spletna stran myWorld Partnership.

Rast za MSP

Spletna stran myWorld Partnership ponuja za mala in srednja podjetja učinkovita orodja za uspešno poslovanje. S temi orodji lahko hitro in preprosto registrirajo stranke ali ustvarijo Cashback Deals za povečanje prodaje in tako pridobijo ključno konkurenčno prednost - stroškovno učinkovito in z manj časa. Po enkratnem plačilu lahko uživajo v ugodnostih na myWorld Partnership - brez omejitev ali dodatnih stroškov. Mesečna provizija se plača myWorld le, če so myWorld kupci dejansko ustvarili prodajo pri partnerju.

Del svetovne nakupovalne mreže

myWorld Partnership odpira vrata tudi myWorld Benefit Programu in 15 milijonom kupcev, ki želijo pri svojih nakupih pri partnerskih podjetjih zbrati točke Shopping Points in Cashback. V okviru myWorld Benefit Programa, se partnerje se obsežno promovira, zaradi česar je ta program še posebej privlačen za kupce in privablja nove stranke v trgovino.

Cenovno ugodni nakupi B2B

Priložnosti za pridobivanje novih in zvestih strank niso edine ugodnosti, ki jih imajo myWorld partnerji. V okviru myWorld Benefit Programa lahko svoje poslovne odnose B2B širijo tudi tako, da njihova podjetja kupujejo pri drugih partnerjih in tako koristijo ugodne pogoje in posebne ponudbe. Seveda lahko podjetja svoje izdelke in storitve ponudijo tudi drugim myWorld partnerjem in tako povečajo svojo prodajo.

Zvestoba strank za spletne trgovine in velike poslovalnice

Ponudba myWorld na področju pridobivanja in ohranjanja strank nikakor ni omejena na mala in srednje velika podjetja. myWorld ponuja tudi ustrezno rešitev za e-trgovino za spletne trgovine. S preprosto povezljivostjo prek partnerske mreže pridobijo neposreden dostop do 15 milijonov potencialnih strank in lahko to mrežo uporabljajo za aktivno trženje. Tudi podjetja, ki imajo več kot deset podružnic, se lahko zanesejo na dolgoletne izkušnje myWorld, ko gre za izkoriščanje novih prodajnih kanalov in skupin strank ter povečanje prodaje.

Kako postati myWorld Partner

Podjetja, ki jih zanima učinkovita in hkrati stroškovno ugodna rešitev za zvestobo strank, se lahko prijavijo registrirajo za myWorld Partnership na spletni strani partner.myworld.com.



Ugodnosti za myWorld partnerje:

- Nove stranke za podjetja iz vseh sektorjev in velikosti
- Orodja za učinkovito zvestobo strank
- Povečanje tržnih deležev
- Večja pogostost strank in povečanje prodaje
- Ekskluzivno večkanalno trženje
- Razvoj podobe in blagovne znamke
- Širitev omrežja B2B
- Ponovna oživitev regije

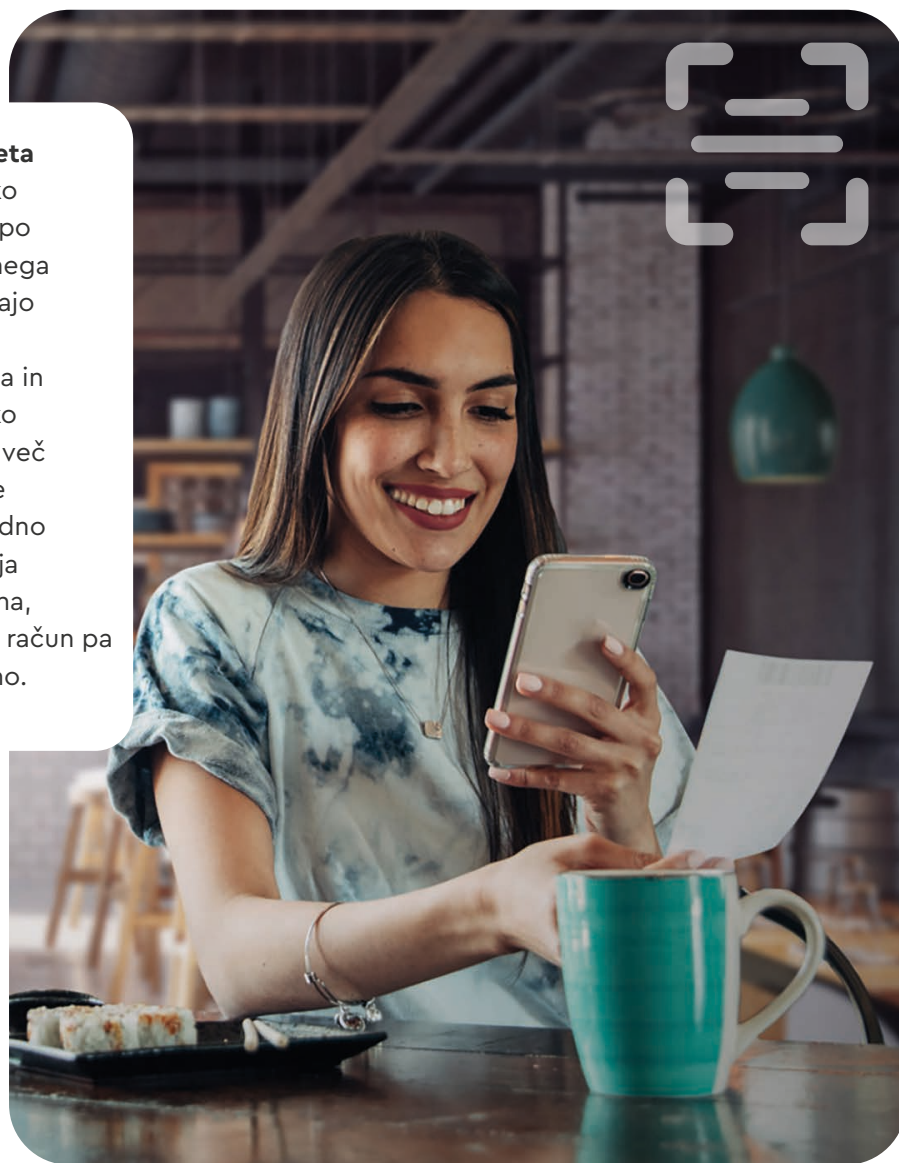
partner.myworld.com

Orodja za poslovni uspeh

Velik rezultat za malo denarja: myWorld svojim malim in srednje velikim podjetjem ponuja celovit programmyWorld Partnership, ki jim zagotavlja vse, kar potrebujejo za poslovni uspeh - od uvrstitve na myworld.com in v aplikacij myWorld do zelo učinkovitih orodij za zvestobo strank, kot sta Cashback Deals ali funkcija Scan & Go .

Scan & Go - manj truda, več prometa

Funkcija Scan & Go olajša življenje tako strankam kot podjetjem. Kupci lahko po nakupu pridobijo ugodnosti od lokalnega myWorld partnerja tako, da ga skenirajo neposredno v myWorld App. Tako je nakupovalna izkušnja myWorld še lažja in privlačnejša - najboljši pogoji, da lahko partnerji v svoji trgovini sprejmejo še več kupcev in povečajo prodajo. Hkrati se znatno zmanjša napor podjetja: zamudno usposabljanje zaposlenih in registracija nakupov na blagajni nista več potrebna, postopek plačila se pospeši, skeniran račun pa se v večini primerov odobri samodejno.



Cashback Deals- nove stranke za MSP

Cashback Dealsso zelo učinkovito orodje za MSP, s katerim lahko stranke navdušijo za svoje izdelke in storitve. Kot pove že ime, kupce nagradijo s povečano količino Cashbacka, ki jo lahko partner določi sam. Kupci morajo za zagotovitev izbrane Cashback Deal izkoristiti le ustrezno število Shopping Points. Postopek je izjemno enostaven tudi za MSP: Deals lahko ustvarite v nekaj sekundah in so takoj vidni vsem myWorld članom po vsem svetu na myworld.com in v myWorld App. To je še posebej učinkovit način za partnerje, da opozorijo na svoje podjetje, pridobijo nove stranke in povečajo prodajo.



Vse ugodnosti na myWorld Partnership na prvi pogled

- Navedba v več kot 50 myWorld državah (spletna stran in myWorld App)
- Registracija novih strank prek aplikacije, tabličnega ali osebnega računalnika
- Beleženje prodaje prek funkcije Scan & Go, aplikacije, tabličnega ali osebnega računalnika
- Modul za ustvarjanje Cashback Deals
- Posebne priložnosti za nakupovanje B2B
- Partner Suiteza enostavno upravljanje profilov
- Povezava s spletno trgovino (neobvezno)



Družbena odgovornost podjetij

Družbena odgovornost podjetij je sestavni del filozofije podjetja myWorld. To se kaže zlasti v podpori dveh dobrodelnih združenj in njihovih svetovnih izobraževalnih in okoljskih projektov.



myWorld International svojo družbeno odgovornost jemlje zelo resno, zato že vrsto let sodeluje v projektih družbene odgovornosti podjetij po vsem svetu. V središču teh prizadevanj je podpora spletnih strani Child & Family Foundation in Greenfinity Foundation, ki si na nacionalni in mednarodni ravni prizadevata za boljši svet - za sedanje in prihodnje generacije.



#wecare

- Več kot 300 izobraževalnih in okoljskih projektov v več kot 40 državah.
- Več kot 57.000 upravičencev po vsem svetu
- na tisoče predanih prostovoljcev in donatorjev



Child & Family Foundation

Spletna stran Child & Family Foundation pomaga otrokom, mladim in družinam v stiski po vsem svetu - v skladu s svojim geslom "Izobraževanje. Priložnosti. Prihodnost.". Skupaj s spletno stranjo myWorld je Child & Family Foundation podprl in izvedel več kot 200 projektov izobraževanja in pomoči v več kot 40 državah, s čimer je bistveno spremenil življenje na tisoče otrok in njihovih družin na bolje. Osrednji poudarek je na dolgoročnih šolskih projektih v nerazvitih regijah sveta, med drugim v Hondurasu, Mehiki, Nigeriji, Tanzaniji in Indiji.

Childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

Spletna stran Greenfinity Foundation se je v celoti zavezala svojemu sloganu "Skupaj za naš svet. Skupna prihodnost.". Njen cilj je zmanjšati negativni vpliv človeka na okolje. Z ukrepi, ki se izvajajo za zagotavljanje ohranjanja naravnih habitatov in pravičnega dostopa do naravnih virov, naj bi ponovno vzpostavili globalno ravnovesje. S podporo spletne strani myWorld je bilo izvedenih že več kot 100 projektov v več kot 20 državah, vključno s humanitarnimi projekti, kot je gradnja več sto vodnjakov v eni od najbolj sušnih regij Brazilije.

greenfinity.foundation

Nakupovanje z ugodnostmi.

