



Maailman johtava Benefit Program-ohjelma

Lehdistötiedote

Ota yhteyttä

mediaWorld agency GmbH

Yritysviestintä & PR osasto

Sähköposti: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

myWorld International AG:llä on toimipisteitä yli 50 maassa, ja se on maailmanluokan yritys, jonka Benefit Program-ohjelmasta nauttivat tuhannet Partners-kumppanit ja miljoonat shoppailijat.



myWorld International AG ylläpitää maailman johtavaa myWorld Benefit Program-ohjelmaa, joka tarjoaa runsaasti houkuttelevia Benefits-etuja niin ostajille, vähittäiskauppiaille kuin palveluntarjoajillekin. Shoppailijat voivat nauttia Shopping Points-pisteistä ja Cashback:sta jokaisesta ostoksestaan myWorld Partners-kumppaneiltamme - riippumatta siitä, tekevätkö he ostoksia verkossa vai myymälässä. Partners-kumppanit puolestaan hyötyvät tehokkaista kanta-asiakasohjelmista, joiden avulla ne voivat lisätä näkyvyyttään ja myyntiään. Yli 15 miljoonaa asiakasta ja 150.000 Partners-kumppania yli 50 markkina-alueella käyttävät jo myWorld Benefit Program-ohjelmaa.

Itävallan Grazissa sijaitsevaan myWorld Internationaliin kuuluu yli 50 myWorld:in tytäryhtiötä. Tämän johdosta, myWorld International yhdistää kaikki nykyiset myWorld-yritykset saman katon alle. Näiden toimijoiden tiiviin ja tehokkaan yhteistyön avulla myWorld saavuttaa tärkeän tavoitteen: tarjota parhaat mahdolliset tuotteet ja palvelut ostajille ja Partners-kumppaneille kaikkialla maailmassa.

myWorld International AG

Päämaja: Graz

Markkina-alueet: 50+

Työntekijät: 600+

myWorld Benefit Program

Shoppailijat: 15+ miljoonaa

Partners: 150.000+

Hyväksymispaikat: 400.000+

Saavutettavuus: 50+ maata



Shoppailu Benefits-etujen kanssa

Verkossa, App-sovelluksessa tai kivijalkamyymälässä,
myWorld Benefit Program tuo käyttöön ainutlaatuisen
Benefits-etujen maailman shoppailijoille.



Benefits-edut shoppailijoille.

- Arvokkaat Shopping Points-pisteet ja Cashback
- 150.000 kaikenkokoista kauppaa eri toimialoilla
- eVouchers huippumerkeiltä
- Shoppaile kaupassa, verkossa tai App-sovelluksessa
- Benefits-edut eri maissa ja eri toimialoilla



myWorld Benefit Program-ohjelmaan osallistuu 150.000 jälleenmyyjää ja palveluntarjoajaa, ja se innostaa ostajia yli 50 maassa kaikenlaisilla nykyaikaisilla ostoksilla. Tuhansia rakastettuja verkkokauppoja löytyy myworld.com-sivustolta ja myWorld App-sovelluksesta. Ne, jotka haluavat tehdä ostoksia mieluummin myymälässä, löytävät varmasti etsimänsä jostakin lukuisista paikallisista Partners-kumppaneista. Ostoksensa tehtyään asiakkaiden tarvitsee vain yksinkertaisesti skannata laskunsa myWorld App innovatiivisella Scan & Go -ominaisuudella varmistaakseen houkuttelevan Benefits paikallisen myWorld Partners-palvelun. Vaihtoehtoisesti heidän henkilökohtainen viivakoodinsa tai QR-koodinsa voidaan skannata kassalla, joka näkyy sovelluksessa.

Niin erilaisia kuin ostosvaihtoehdot ovatkin, niillä kaikilla on yksi yhteinen piirre: shoppailijat keräävät Shopping Points-pisteitä ja Cashback:ia jokaisen ostoksen yhteydessä myWorld Partners-kumppaneilta. Heidän tarvitsee vain rekisteröityä myWorld Benefit Program-ohjelmaan - tietysti maksutta ja sitoumuksetta.

Cashback ja Shopping Points

Joka kerta, kun shoppailijat tekevät ostoksen myWorld Benefit Program-ohjelman kautta, he saavat Cashback:ia. Kerätyllä summalla he voivat jatkaa shoppailua saman tien. Käyttäjillä on henkilökohtaisessa myWorld-profiilissaan aina yleiskuva jo kerätyistä Benefits-eduista.

Cashback:in lisäksi Shoppailijat saavat Shopping Points-pisteitä heidän myWorld Partners-kumppaneilta tekemistään ostoksista. Shopping Points-pisteet ovat myWorld Benefit Program-ohjelman selkeä kohokohta, koska ne voidaan muuntaa oikeaksi rahaksi - sekä myworld.com-sivustolla että myWorld App-sovelluksen kautta tai suoraan myymälässä.

Shoppailijoiden tarvitsee vain tehdä ostoksia jossakin niistä lukuisista online- tai paikallisista Partners -kumppaneista, jotka tarjoavat tällä hetkellä Cashback Deals-tarjouksia, ja he saavat vieläkin enemmän Cashback:ia ilman ylimääräisiä ponnisteluja.

myWorld App

Parhaan ostokokemuksen saat liikkeellä ollessasi käyttämällä ilmaista myWorld App-sovellusta, joka on saatavilla Apple- ja Android-mobiililaitteille. Näin heillä on aina yleiskatsaus Partners lähistöllä, kaikki verkkokaupat ja miljoonat tuotteet sekä tällä hetkellä saatavilla olevat kuponnikoodit, digitaaliset kupongit (eVouchers), Cashback Deals ja Benefits. myWorld App-sovelluksessa he voivat myös käyttää Scan & Go -ominaisuutta, joka avautuu helposti älypuhelimella ravistamalla. Lisäksi ostajat löytävät täältä henkilökohtaisen viivakoodinsa tai QR-koodinsa, joka heidän tarvitsee vain skannata kassalla. Jos mitään näistä koodeista ei ole mahdollista skannata, käytettävissä on myös nelinumeroinen pikakoodi, joka määrittää ostoksen ja Benefits-edut nopeasti asiakkaalle.

myWorld Plug-in Online-shoppailijoille

Jotta ostajat eivät enää koskaan jäisi paitsi Benefits-eduista verkko-ostoksia tehdessään, myWorld on kehittänyt oman plug-in-selainliitännäisen. Työpöytäselaimille tarkoitettu käytännöllinen selainliitännäinen ilmoittaa automaattisesti, vierailevatko ostajat Partner-kumppanin verkkokaupassa, ja varmistaa, että Benefits-etuudet hyvitetään ostoksesta yhdellä napsautuksella. Lisäksi se ilmoittaa sinulle, kun Partner-kumppani on nettihaun tulosten joukossa ja tarjoaako kyseinen Partner-kumppani parhaillaan Cashback Deals-tarjouksia.

myworld.com

Kaikki Benefits-edut yhdessä sovelluksessa

myWorld App-sovellus on olennainen osa myWorld Benefit Program-ohjelmassa. Shoppailijat voivat uppoutua myWorld-seikkailuun missä ja milloin tahansa.

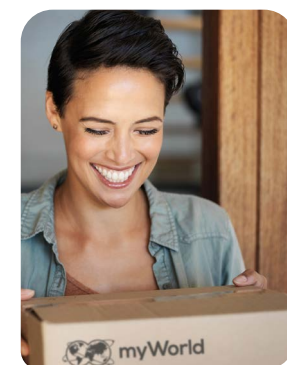
myWorld App-sovellus on saatavilla Apple- ja Android-laitteille, ja se tarjoaa shoppailijoille mahdollisuuden selata valtavaa valikoimaa Benefits-etuja myös tien päällä - aina myWorld Partners-kumppanin jännittävistä Cashback Deals-tarjouksista kansainvälisten huippumerkkien eVouchers:hin.

Cashback Deals

Kerättyjen Shopping Points-pisteiden arvo paljastuu shoppailijoille heti, kun he ovat ostaneet Cashback Deal-tarjouksen tehdessään ostoksia myWorld Partners-kumppanin kautta: Shopping Points-pisteet muunnetaan suoraan Cashback:ksi. Sama määrä Shopping Points-pisteitä vähennetään automaattisesti käyttäjän myWorld-profiilista. Näin shoppailijat voivat lunastaa Shopping Points-pisteensä lukuisista myWorld Partners-kumppaneiden tuotteista ja palveluista sekä eVouchers:sta ja nauttia samalla entistä suuremmasta Cashback:sta ilman ylimääräistä vaivaa.

Scan & Go

Scan & Go-ominaisuuden ansiosta shoppailijat voivat varmistaa myWorld Benefits-etuksiensa saamisen myös sen jälkeen, kun he ovat tehneet ostoksia paikallisilta Partners-kumppaneilta - ja vain muutamalla napsautuksella suoraan myWorld App-sovelluksessa. Heidän tarvitsee vain skannata maksukuitti myWorld App-sovelluksella ja valita Partner-kumppani saadakseen Cashback:ia ja Shopping Points-pisteet myöhemmin. Tämä tekee rahan säästämisestä myWorld:in avulla helpompaa kuin koskaan.



Partner-kumppaneiden tuotteet

myWorld App-sovelluksessa shoppailijat löytävät nopeasti kasvavan valikoiman myWorld Partners-kumppaneiden tuotteita. Tarjolla on jo miljoonia tuotteita, joista valita - ja jo yli 40 maassa. Ostajat voivat siis etsiä suosikkituotteensa suoraan sovelluksesta ja aloittaa ostoskierroksensa myWorld Partners-kumppaneiden kanssa. Nykyaikainen tekoälyhakukone varmistaa, että he löytävät etsimänsä nopeasti ja luotettavasti.

travelWorld

Lisätuna myWorld esittelee shoppailijoilleen myös yksinoikeudellisen Partner-kumppaninsa, travelWorld:in, nopeasti kasvavat matkatarjoukset. Olipa kyse sitten työmatkasta, kaupunkilomasta tai perhelomasta, käyttäjät voivat valita yli 3 miljoonaa majoituspaikkaa kansainvälisellä online-varausalustalla. Varausprosessi on hyvin yksinkertainen. Vain muutamalla askeleella voit varata lennot ja suosikkimajoituksen parhaaseen hintaan verkkosivuston tai mobiilisovelluksen avulla ja kerätä samalla Shopping Points-pisteitä ja Cashback:ia - yhdistelmä on ainutlaatuinen matkustusmarkkinoilla.

eVouchers

Erityisen käytännöllistä myWorld App-sovelluksessa on tunnettujen tuotemerkkien eVouchers:den mobiilikäytettävyys, joita myWorld tarjoaa asiakkailleen runsaasti. Sovelluksen avulla shoppailijat voivat ostaa näitä digitaalisia kuponkeja muutamassa sekunnissa, lunastaa ne kassalla ja hyötyä Shopping Points-pisteistä ja Cashback:sta. Benefits-edut hyvitetään, kun eVoucher-tilaus on tehty.

Asiakasuskollisuus tehty helpoksi

Uusien asiakkaiden houkutteleva on olennaisen tärkeää yrityksen menestyksen kannalta. myWorld Partnership-kumppanuus tarjoaa juuri tämän - edullisesti.

Pk-yritysten toiminta on usein rajoittunutta, kun on kyse uusien asiakkaiden tavoittamisesta ja myynnin lisäämisestä. Tässä myWorld Partnership-kumppanuus astuu kuvaan.

Pk-yritysten kasvu

myWorld Partnership tarjoaa pk-Partners-kumppaneille tehokkaita työkaluja menestyksekkääseen liiketoimintaan. Näiden työkalujen avulla ne voivat nopeasti ja helposti rekisteröidä asiakkaita tai luoda Cashback Deals-tarjouksia myynnin lisäämiseksi ja siten saada ratkaisevan kilpailuedun - kustannustehokkaasti ja aikaa säästävällä tavalla. Kertamaksun jälkeen he voivat nauttia myWorld Partnership-kumppanuuden Benefits-eduista - ilman rajoituksia tai lisäkustannuksia. Kuukausittainen provisio maksetaan myWorld:ille vain, jos myWorld:in shoppailijat ovat tosiasiallisesti tuottaneet myyntiä Partner-kumppanin kanssa.

Osa maailmanlaajuisista ostoverkostoa

myWorld Partnership-kumppanuus avaa ovat myös myWorld Benefit Program-ohjelmaan ja 15 miljoonalle shoppailijalle, jotka haluavat kerätä Shopping Points-pisteitä ja Cashbackia heidän ostoksistaan myWorld Partners-kumppaneilta. Osana myWorld Benefit Program-ohjelmaa Partners-kumppaneita mainostetaan laajasti, mikä tekee niistä erityisen houkuttelevia shoppailijoille ja houkuttelee uusia asiakkaita myymälään.

Edulliset B2B-ostot

Mahdollisuudet hankkia uusia ja uskollisia asiakkaita eivät ole ainoita Benefits-etuja, joista myWorld Partners-kumppanit nauttivat. Osana myWorld Benefit Program-ohjelmaa he voivat myös laajentaa B2B-liiketoimintasuhteitaan tekemällä yritysostoksia toisilta Partners-kumppaneilta ja siten hyötyä edullisista ehdoista ja erikoistarjouksista. Yritykset voivat tietenkin myös tarjota omia tuotteitaan ja palveluitaan muille myWorld Partners-kumppaneille ja siten lisätä myyntiään.

Asiakasuskollisuus verkkokaupoille sekä suurille toimijoille.

Asiakashankintaan ja -ylläpitoon liittyvä myWorld-tarjonta ei rajoitu suinkaan vain pk-yrityksiin. myWorld tarjoaa oikean sähköisen kaupankäynnin ratkaisun myös verkkokaupoille. Käyttämällä yksinkertaista yhteyttä affiliate-verkoston kautta he saavat suoran pääsyn 15 miljoonan potentiaalisen asiakkaan joukkoon ja voivat käyttää tätä verkostoa aktiivisesti markkinoidakseen itseään. Jopa yritykset, joilla on yli kymmenen toimipistettä, voivat luottaa myWorld:in vuosien kokemukseen, kun on kyse uusien myyntikanavien ja asiakasryhmien hyödyntämisestä ja myynnin kasvattamisesta.

Miten tulla myWorld Partner-kumppaniksi

Tehokkaasta ja samalla kustannustehokkaasta kanta-asiakasratkaisusta kiinnostuneet yritykset voivat rekisteröityä myWorld Partnership-kumppaniksi osoitteessa partner.myworld.com.



Benefits-edut myWorld Partners-kumppaneille:

- Uusia asiakkaita kaiken kokoisille yrityksille kaikilla toimialoilla
- Työkalut tehokkaaseen asiakasuskollisuuteen
- Markkinaosuuksien kasvu
- Suurempi asiakasmäärä ja myynnin lisääntyminen
- Yksinomainen monikanavainen markkinointi
- Imagon ja brändin kehitys
- B2B-verkoston laajentaminen
- Toiminnan elvyttäminen alueella

partner.myworld.com

Työkalut liiketoiminnan menestykseen

Suuria tuloksia pienellä rahalla: myWorld tarjoaa pk-Partners-kumppaneilleen kattavan myWorld Partnership, joka tarjoaa niille kaiken, mitä ne tarvitsevat liiketoimintansa menestykseen - aina listautumisesta myworld.com-sivustolle ja myWorld App-sovellukseen erittäin tehokkaisiin asiakasuskollisuustyökaluihin, kuten Cashback Deals tai Scan & Go -ominaisuuteen.

Scan & Go - vähemmän vaivaa, enemmän liikevaihtoa

Scan & Go -ominaisuus helpottaa sekä asiakkaiden että yritysten elämää. Ostajat voivat varmistaa Benefits-etunsa paikallisilta myWorld Partners-kumppaneilta ostosten tekemisen jälkeen skannaamalla kuitin suoraan myWorld App-sovellukseen. Tämä tekee myWorld-ostokokemuksesta entistä helpomman ja houkuttelevamman - parhaat mahdollisuudet myWorld Partners-kumppaneille toivottaa entistä enemmän asiakkaita tervetulleeksi myymäläänsä ja lisätä myyntiään. Samalla yrityksen työmäärä vähenee merkittävästi: Työntekijöiden aikaa vievää koulutusta ja ostosten rekisteröintiä kassalla ei enää tarvita, maksuprosessi nopeutuu, ja skannattu kuitti hyväksytään useimmissa tapauksissa automaattisesti.



Cashback Deals - uusia asiakkaita pk-yrityksille

Cashback Deals-tarjoukset ovat pk-yrityksille erittäin tehokas keino saada asiakkaita innostumaan tuotteistaan ja palveluistaan. Kuten nimestä voi päätellä, ne palkitsevat ostajat suuremmalla Cashback määrällä, jonka myWorld Partners-kumppanit voivat määrittää itse. Varmistaakseen valitsemansa Cashback Deal-tarjouksen ostajien tarvitsee vain lunastaa vastaava määrä Shopping Points-pisteitä. Prosessi on myös erittäin helppo pk-yrityksille: Deals-tarjoukset voidaan luoda muutamassa sekunnissa, ja ne ovat välittömästi kaikkien myWorld shoppereiden nähtävillä maailmanlaajuisesti osoitteessa myworld.com ja myWorld App-sovelluksessa. Tämä on erityisen tehokas tapa pk-Partners-kumppaneille kiinnittää huomiota liiketoimintaansa, saada uusia asiakkaita ja lisätä myyntiä.

Kaikki myWorld Partnership-kumppanuuden Benefits-edut yhdellä silmäyksellä.

- Listaus yli 50 myWorld-maassa (Verkkosivusto ja myWorld App)
- Uusien asiakkaiden rekisteröinti sovelluksen, tabletin tai tietokoneen kautta
- Myynnin kirjaaminen Scan & Go, sovelluksen, tabletin tai PC:n kautta
- Moduuli Cashback Deals-tarjousten luomista varten
- Erityiset B2B -ostomahdollisuudet
- Partner Suite helppoon profiilinhallintaan
- Verkkokaupan yhdistäminen (vapaaehtoinen)



Yritysten sosiaalinen vastuullisuus

Yritysten sosiaalinen vastuu on olennainen osa myWorld'in yritysfilosofiaa. Tämä näkyy erityisesti kahden hyväntekeväisyysjärjestön ja niiden maailmanlaajuisten koulutus- ja ympäristöhankkeiden tukemisena.



myWorld International suhtautuu sosiaaliseen vastuuseensa erittäin vakavasti ja on siksi osallistunut yritysten yhteiskuntavastuuseen liittyviin hankkeisiin eri puolilla maailmaa jo useiden vuosien ajan. Näiden ponnistelujen ytimessä on Child & Family Foundation'in ja Greenfinity Foundation'in tuki, jotka ovat kansallisella ja kansainvälisellä tasolla sitoutuneet tekemään maailmasta paremman paikan - nykyisille ja tuleville sukupolville.



#wecare

- Yli 300 koulutus- ja ympäristöhanketta yli 40 maassa
- Yli 57.000 avunsaajaa maailmanlaajuisesti
- Tuhannet sitoutuneet vapaaehtoiset työntekijät sekä lahjoittajat



Child & Family Foundation

Child & Family Foundation auttaa apua tarvitsevia lapsia, nuoria ja perheitä ympäri maailmaa - mottonsa "Koulutus. Mahdollisuudet. Tulevaisuus.". Yhdessä myWorld'in kanssa Child & Family Foundation on tukenut ja toteuttanut yli 200 koulutus- ja avustushanketta yli 40 maassa, mikä on muuttanut merkittävästi tuhansien lasten ja heidän perheidensä elämää parempaan suuntaan. Keskeinen painopiste on ollut pitkäaikaisissa kouluhankkeissa maailman kehittyvillä alueilla, mukaan lukien Honduras, Meksiko, Nigeria, Tansania ja Intia.

childandfamily.foundation



Greenfinity Foundation

Greenfinity Foundation on täysin sitoutunut mottoonsa "Yhdessä maailmamme puolesta. Yhdessä parempi tulevaisuus". Sen tavoitteena on vähentää ihmisten kielteisiä ympäristövaikutuksia. Toimenpiteillä, joilla varmistetaan elinympäristöjen säilyttäminen ja luonnonvarojen oikeudenmukainen saatavuus, pyritään palauttamaan maailmanlaajuinen tasapaino. myWorld'in tuella on jo toteutettu yli 100 hanketta yli 20 maassa, mukaan lukien humanitaarisia hankkeita, kuten satojen kaivojen rakentaminen yhdellä Brasilian kuivimmista alueista.

greenfinity.foundation

Shoppailu Benefits-etujen kanssa

