



myWorld

El Benefit Program líder en el mundo

Información de prensa

Contacto

agencia mediaWorld GmbH

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

Correo electrónico: publicrelations@mediaworld.com

myWorld Internacional AG

Con oficinas en más de 50 países, myWorld International AG es una empresa de clase mundial cuyo Benefit Program disfrutan miles de Partners y millones de Clientes.



myWorld International AG opera el myWorld Benefit Program, líder mundial, que ofrece una gran cantidad de atractivos Benefits tanto a Clientes como a minoristas y proveedores de servicios. Los Clientes pueden disfrutar de Shopping Points y Cashback con cada compra en los myWorld Partners, independientemente de si compran online o en la tienda. A su vez, los Partners se benefician de programas eficaces de fidelización de clientes, lo que les ayuda a aumentar su visibilidad y sus ventas. Más de 15 millones de clientes y 150.000 Partners en más de 50 mercados ya utilizan myWorld Benefit Program.

Con sede en Graz (Austria), myWorld International comprende más de 50 filiales myWorld. Por consiguiente, myWorld International unifica todas las empresas existentes de myWorld bajo un mismo techo. Mediante una cooperación intensa y eficaz entre estas empresas, myWorld alcanza un objetivo esencial: ofrecer los mejores productos y servicios posibles a los Clientes y a los Partners en todo el mundo.

myWorld InternationalAG

Sede: Graz
Mercados abiertos: 50+
Empleados: 600+

myWorld Benefit Program

Clientes: 15+ millones
Partners: 150.000+
Puntos de aceptación: 400.000+
Alcance: 50+ países



Comprar con Benefits

Ya sea online, a través de la App o en una tienda física, el myWorld Benefit Program presenta un mundo de Benefits a los Clientes.



Benefits para los Clientes:

- Valiosos Shopping Points y Cashback
- 150.000 comercios de todos los tamaños y sectores
- eVouchers de las mejores marcas
- Comprar en una tienda, online o a través de la App
- Benefits en todos los países y sectores



Con los 150.000 negocios y proveedores de servicios participantes, el myWorld Benefit Program inspira a los Clientes de más de 50 países con todo tipo de compras. En myworld.com y en la myWorld App se pueden encontrar miles de espectaculares tiendas online. Aquellos que prefieran comprar en una tienda física, seguro que encuentran lo que buscan en uno de los numerosos Partners locales. Tras realizar la compra, los clientes sólo tienen que escanear su factura con la innovadora función Scan & Go en la myWorld App para conseguir atractivos Benefits de nuestros myWorld Partners locales. También pueden escanear su código de barras personal o su código QR en la caja, como se muestra en la App.

Por muy diversas que son las opciones de compra, todas tienen algo en común: los Clientes consiguen Shopping Points y Cashback con cada compra en los myWorld Partners. Todo lo que tiene que hacer es registrarse en el myWorld Benefit Program, por supuesto, de forma gratuita y no vinculante.

Cashback y Shopping Points

Cada vez que los Clientes realizan una compra en el myWorld Benefit Program, reciben Cashback. Con el importe conseguido, pueden seguir comprando enseguida. Los usuarios siempre tienen una vista general en su perfil personal de myWorld de los Benefits que ya han acumulado.

Además de Cashback, los Clientes reciben Shopping Points en sus compras en los myWorld Partners. Los Shopping Points son uno de los puntos fuertes del myWorld Benefit Program, ya que pueden convertirse en dinero real, tanto en myworld.com como a través de la myWorld App o directamente en las tiendas.

Simplemente los Clientes deben comprar en una de las numerosas tiendas online o Partners locales que ofrecen una Cashback Deal y recibirán aún más Cashback sin ningún trámite adicional.

myWorld App

Para disfrutar de la mejor experiencia de compra en cualquier lugar, los Clientes pueden utilizar la myWorld App gratuita, disponible tanto para dispositivos móviles Apple y Android. De esta manera siempre tienen una vista general de los Partners más cercanos, todas las tiendas online y de millones de productos, así como todos los códigos de descuento disponibles (Coupons), tarjetas regalo digitales (eVouchers), Cashback Deals y Benefits. Con la myWorld App, también pueden utilizar la función Scan & Go, que se mostrará simplemente al agitar el smartphone. Además, los Clientes pueden encontrar aquí su código de barras personal o código QR, que sólo tienen que escanear en la caja. Si no es posible escanear alguno de estos códigos, también está disponible un Quick Code de cuatro dígitos, que asigna rápidamente la compra y los Benefits al Cliente.

El myWorld Plug-in para Clientes Online

Para que los Clientes no pierdan nunca sus Benefits mientras compran online, myWorld ha desarrollado su propia extensión para los navegadores. Esta práctica extensión para navegadores avisa automáticamente si el Cliente está visitando un Partner online y garantiza que los Benefits se asignen por la compra con un solo clic. Además, permite saber cuándo un Partner figura entre los resultados de una búsqueda online y si este Partner ofrece actualmente Cashback Deals.

myworld.com

Todos los Benefits en una App

La myWorld App es fundamental para el myWorld Benefit Program. Los Clientes pueden sumergirse en la aventura de myWorld en cualquier momento y lugar.

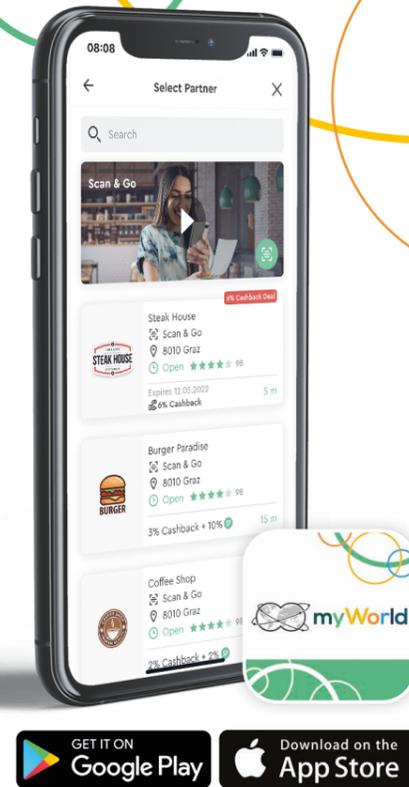
La myWorld App está disponible para dispositivos Apple y Android y ofrece a los Clientes la posibilidad de navegar por una enorme gama de Benefits sobre la marcha, desde espectaculares Cashback Deals de los myWorld Partners hasta eVouchers de las mejores marcas internacionales.

Cashback Deals

El valor de los Shopping Points acumulados se muestra a los Clientes en cuanto adquieren una Cashback Deal al comprar en los myWorld Partners: Los Shopping Points se convierten directamente en Cashback. El mismo número de Shopping Points se deduce automáticamente del perfil myWorld del usuario. De este modo, los Clientes pueden canjear sus Shopping Points por numerosos productos y servicios de los myWorld Partners, así como por eVouchers, disfrutando además de más Cashback sin ningún trámite adicional.

Scan & Go

Gracias a la función Scan & Go, los Clientes pueden conseguir sus myWorld Benefits inmediatamente después de comprar en los Partners locales, con sólo unos pocos clics directamente desde la myWorld App. Todo lo que tienen que hacer es escanear el ticket de compra con la myWorld App y seleccionar el Partner donde se ha realizado la compra para, posteriormente, recibir Cashback y Shopping Points. Ahorrar dinero al comprar es ahora más fácil que nunca con myWorld.



Productos de Partner

En la myWorld App, los Clientes encontrarán una gama de productos en constante crecimiento de los myWorld Partners. Ya hay millones de artículos entre los que elegir, y en más de 40 países. Así, los Clientes pueden buscar su producto favorito directamente en la App e iniciar su proceso de compra en los myWorld Partners. El motor de búsqueda con IA de última generación garantiza que se encuentre lo que se busca de forma rápida y fiable.

travelWorld

Como ventaja adicional, myWorld también ofrece a los Clientes ofertas de viajes de su Partner exclusivo, travelWorld. Ya se trate de un viaje de negocios, una escapada urbana o unas vacaciones en familia, los usuarios pueden elegir entre más de 3 millones de alojamientos en la plataforma internacional de reservas online. El proceso de reserva es muy sencillo. En unos pocos pasos, puedes reservar tus vuelos y alojamientos favoritos al mejor precio a través de la web o de la App y acumular Shopping Points y Cashback, una combinación única en el sector de los viajes.

eVouchers

Especialmente práctico de la myWorld App es la disponibilidad de eVouchers de grandes marcas conocidas, que myWorld pone a disposición de sus clientes. Con la App, los Clientes pueden adquirir estas tarjetas regalo digitales en cuestión de segundos, canjearlos en la caja y beneficiarse de Shopping Points y Cashback. Los Benefits se asignarán una vez que el pedido de eVoucher se haya completado.



Fidelización de clientes de forma fácil

Atraer nuevos clientes es esencial para el éxito de una empresa. El myWorld Partnership ofrece precisamente esto, a un coste reducido.

Las pequeñas y medianas empresas suelen estar limitadas en cuanto a las posibilidades de captar nuevos clientes y aumentar las ventas. Aquí es donde entra en juego el myWorld Partnership.

Crecimiento para las PYMES

El myWorld Partnership ofrece a los Partners herramientas eficaces para el éxito de su negocio. Pueden utilizar estas herramientas para registrar clientes de forma rápida y sencilla o crear Cashback Deals para aumentar las ventas y obtener así una ventaja competitiva diferencial, de forma rentable y ahorrando tiempo. Tras un pago único, pueden disfrutar de los Benefits del myWorld Partnership - sin límites ni costes adicionales. Sólo se abonará una comisión mensual a myWorld si los Clientes de myWorld generan ventas en el Partner.

Parte de una red de compras mundial

El myWorld Partnership también abre la puerta al myWorld Benefit Program y a 15 millones de Clientes que buscan conseguir Shopping Points y Cashback en sus compras en los myWorld Partners. Como parte del myWorld Benefit Program, los Partners se promocionan intensivamente, lo que les hace especialmente atractivos para los Clientes y atrae a nuevos compradores al negocio.

Compras B2B

Las oportunidades de captar clientes nuevos y fieles no son los únicos Benefits de los que disfrutan los myWorld Partners. Como miembro del myWorld Benefit Program, también pueden ampliar sus acciones comerciales B2B realizando sus compras en otros Partners y beneficiarse así de condiciones favorables y ofertas especiales. Y, por supuesto, los negocios también pueden ofrecer sus propios productos y servicios a otros myWorld Partners y aumentar así sus ventas.

Fidelización de clientes para comercios online y grandes cadenas

La oferta de myWorld en torno a la captación y fidelización de clientes no se limita en absoluto a las PYMES. myWorld también ofrece la solución de e-commerce adecuada para las tiendas online. Usando simplemente una conexión via una affiliate network, ellos tienen acceso a más de 15 millones de potenciales clientes y pueden utilizar esta red para promocionarse de forma activa. Incluso las empresas que tienen más de diez sucursales pueden confiar en los años de experiencia de myWorld cuando se trata de acceder a nuevos canales de venta y grupos de clientes y aumentar las ventas.

Cómo convertirse en myWorld Partner

Las empresas interesadas en una solución eficaz y rentable para fidelizar a sus clientes como el myWorld Partnership pueden inscribirse en partner.myworld.com.



Benefits para los myWorld Partners:

- Nuevos clientes para empresas de todos los sectores y tamaños
- Herramientas para fidelizar eficazmente a los clientes
- Ampliación cuota de mercado
- Mayor frecuencia de clientes y aumento de las ventas
- Marketing multicanal exclusivo
- Desarrollo de imagen y marca
- Expansión de la red B2B
- Revitalización del comercio local

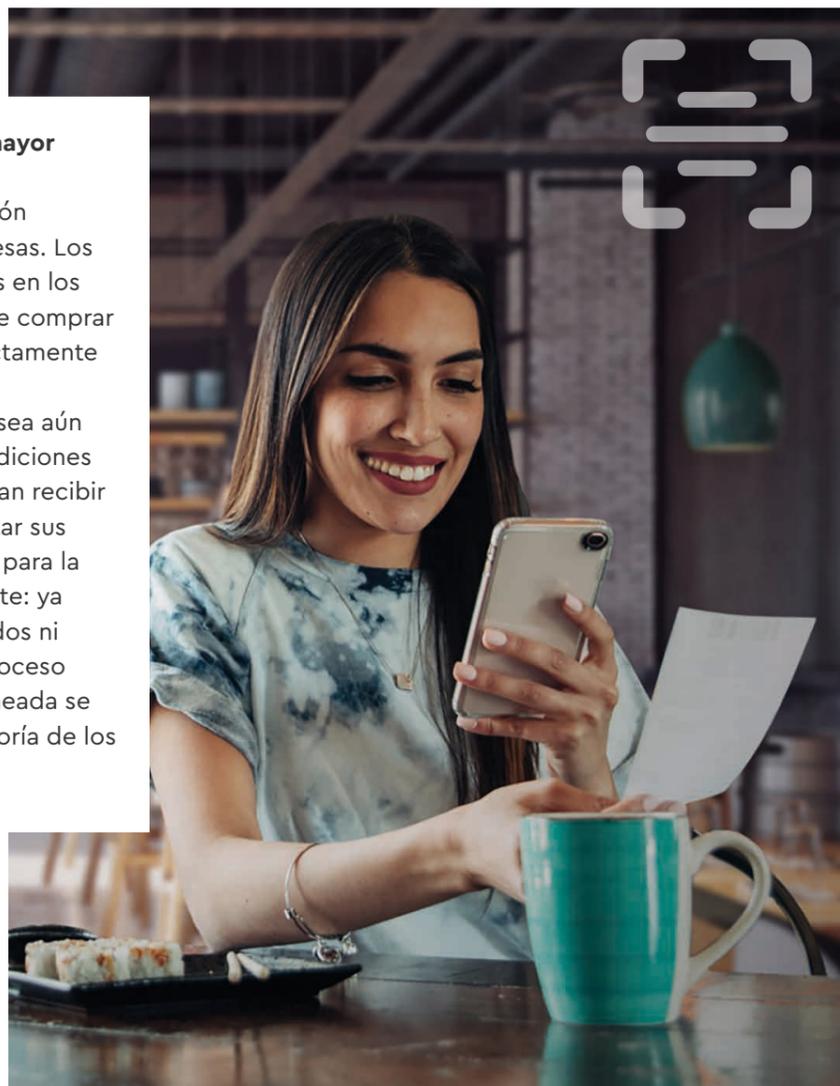
partner.myworld.com

Herramientas para el éxito empresarial

Grandes resultados por poco dinero: myWorld ofrece a sus Partners locales un completo myWorld Partnership que les proporciona todo lo que necesitan para el éxito de su negocio: desde estar visibles en myworld.com y en myWorld App hasta herramientas de fidelización de clientes muy eficaces, como Cashback Deals o la función Scan & Go.

Scan & Go - menos dedicación, mayor efectividad

La función Scan & Go facilita la gestión tanto a los clientes como a las empresas. Los Clientes pueden obtener sus Benefits en los myWorld Partners locales después de comprar escaneando su factura o recibo directamente en la myWorld App. Esto hace que la experiencia de compra en myWorld sea aún más fácil y atractiva: las mejores condiciones para que los myWorld Partners puedan recibir más clientes en su negocio y aumentar sus ventas. Al mismo tiempo, el esfuerzo para la empresa se reduce considerablemente: ya no es necesario formar a los empleados ni registrar las compras en la caja, el proceso de pago se acelera y la factura escaneada se aprueba automáticamente en la mayoría de los casos.



Cashback Deals - nuevos clientes para las PYMES

Las Cashback Deals son una herramienta muy eficaz para que las PYMES atraigan a los clientes con sus productos y servicios. Como su nombre indica, recompensan a los Clientes con un porcentaje mayor de Cashback, que los myWorld Partners pueden determinar por sí mismos. Para disfrutar de la Cashback Deal que elijan, los Clientes sólo tienen que canjear el número correspondiente de Shopping Points. El proceso también es extremadamente sencillo para las PYME: las Deals pueden crearse en cuestión de segundos y son visibles de inmediato para todos los Clientes de myWorld del mundo en myworld.com y en la myWorld App. Se trata de una forma especialmente eficaz para los Partners locales de llamar la atención y destacar su negocio, captar nuevos clientes e impulsar sus ventas.

Todos los Benefits del myWorld Partnership de un vistazo

- Visibilidad en más de 50 países myWorld (Web y myWorld App)
- Registro de nuevos clientes a través de la App, tableta u ordenador
- Registro de las ventas a través del Scan & Go, de la App, de una tableta o desde un ordenador
- Módulo para la creación de Cashback Deals
- Oportunidades especiales de compras B2B
- Partner Suite para facilitar la gestión de los perfiles
- Conexión de la tienda online (opcional)



Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa es parte integrante de la filosofía de myWorld. Se refleja especialmente en el apoyo a dos asociaciones benéficas y a sus proyectos educativos y medioambientales en todo el mundo.



myWorld International se toma muy en serio su responsabilidad social y, por ello, lleva muchos años participando en proyectos de RSC en todo el mundo. En el centro de estos esfuerzos está el apoyo a la Child & Family Foundation y a la Greenfinity Foundation, que se dedican a nivel nacional e internacional a hacer del mundo un lugar mejor, para las generaciones presentes y futuras.



#wecare

- Más de 300 proyectos educativos y medioambientales en más de 40 países
- Más de 57.000 beneficiarios en todo el mundo
- Miles de voluntarios y donantes comprometidos



Child & Family Foundation

La Child & Family Foundation ayuda a niños, jóvenes y familias necesitados de todo el mundo, de acuerdo con su lema "Educación. Oportunidades. Futuro". Junto con myWorld, la Child & Family Foundation ha apoyado y ejecutado más de 200 proyectos de educación y ayuda en más de 40 países, cambiando así significativamente para mejor la vida de miles de niños y sus familias. La atención se ha centrado en los proyectos escolares a largo plazo en regiones subdesarrolladas del mundo, como Honduras, México, Nigeria, Tanzania e India.

fundación.childandfamily



Greenfinity Foundation

La Greenfinity Foundation está comprometida plenamente con su lema "Juntos por nuestro mundo. Un futuro juntos". Su objetivo es reducir el impacto negativo del ser humano en el medio ambiente. Las medidas aplicadas para garantizar la conservación de los hábitats naturales y el acceso equitativo a los recursos naturales pretenden restablecer el equilibrio mundial. Ya se han ejecutado más de 100 proyectos en más de 20 países con el apoyo de myWorld, incluidos proyectos humanitarios como la construcción de cientos de pozos en una de las regiones más áridas de Brasil.

fundación.greenfinity

Comprar con Benefits

