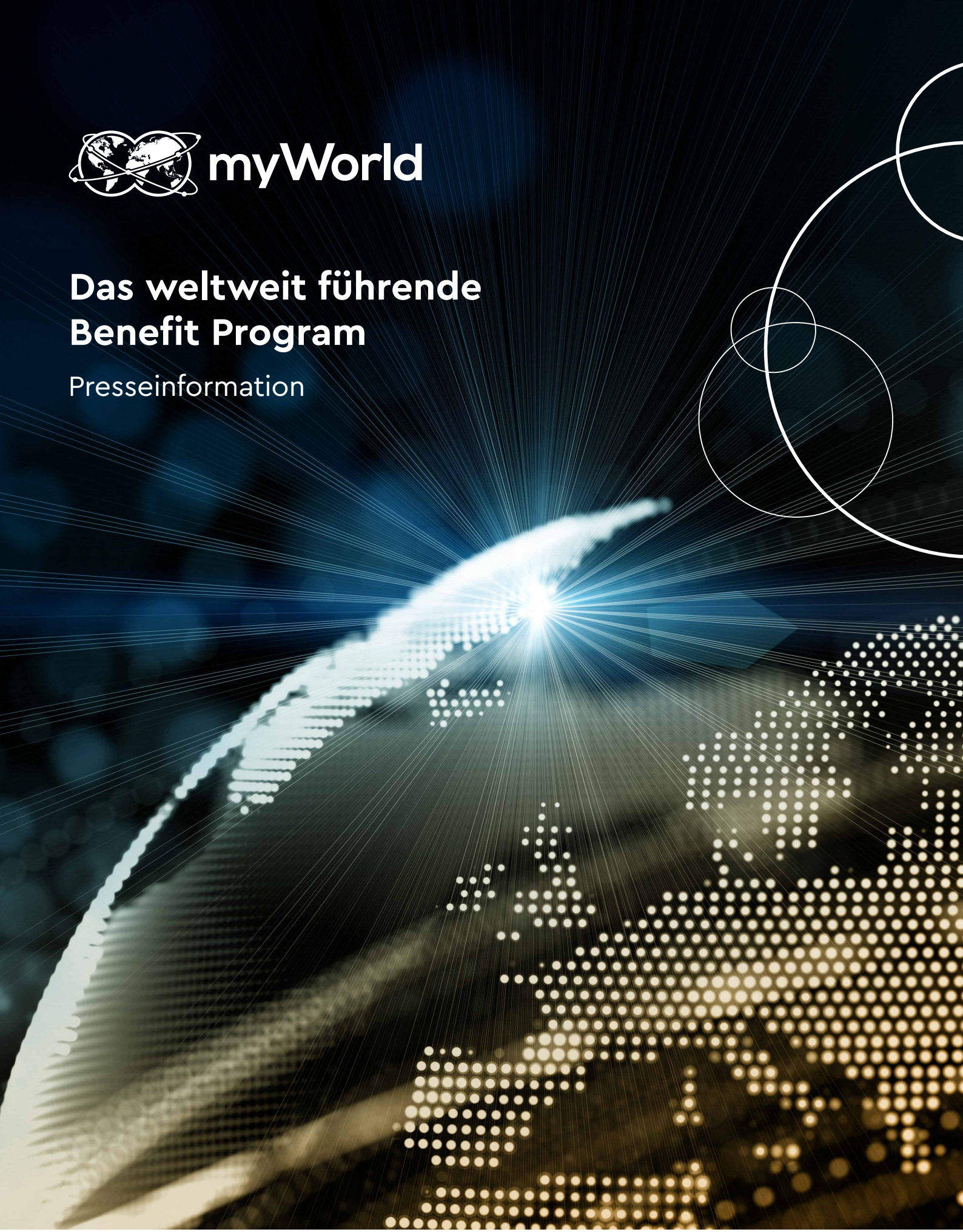
myWorld

Das weltweit führende Benefit Program

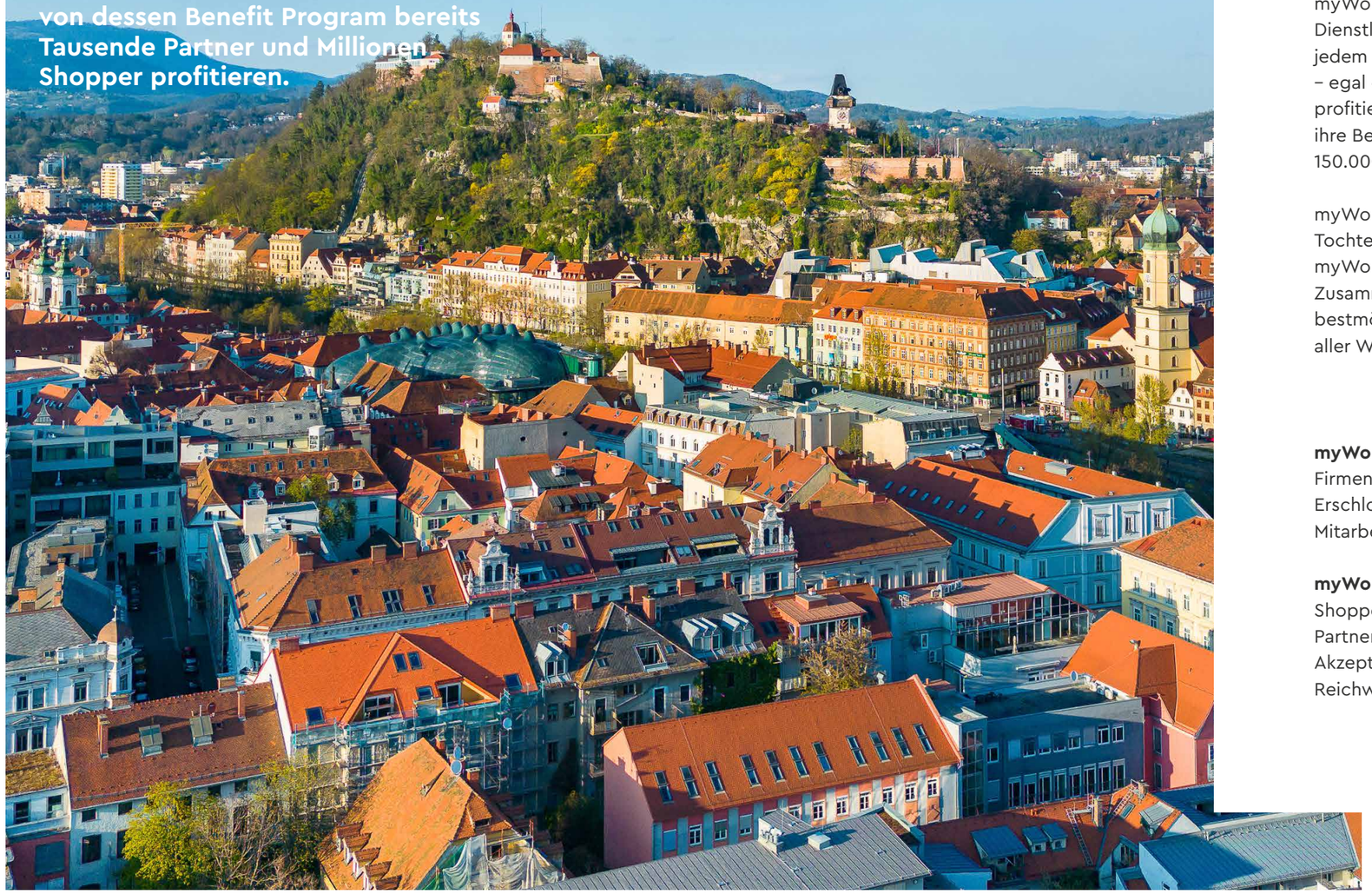
Presseinformation



Kontakt
mediaWorld agency GmbH
Abteilung Corporate Communications & PR
E-Mail: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

Mit Standorten in über 50 Ländern ist die myWorld International AG ein Unternehmen von Weltformat, von dessen Benefit Program bereits Tausende Partner und Millionen Shopper profitieren.



Die myWorld International AG ist der Betreiber des weltweit führenden myWorld Benefit Program, das sowohl für Shopper als auch für Händler und Dienstleister eine Fülle attraktiver Vorteile bereithält. Shopper dürfen sich bei jedem Einkauf bei myWorld Partnern über Shopping Points und Cashback freuen – egal ob sie online oder im stationären Handel einkaufen. Partner wiederum profitieren von effizienten Kundenbindungsprogrammen, die ihnen dabei helfen, ihre Bekanntheit und ihre Umsätze zu steigern. Mehr als 15 Millionen Kunden und 150.000 Partner in über 50 Märkten nutzen bereits das myWorld Benefit Program.

myWorld International mit Sitz in Graz, Österreich, umfasst über 50 Tochterunternehmen. Damit vereint myWorld International alle bestehenden myWorld Unternehmen unter einem Dach. Durch die intensive und effiziente Zusammenarbeit dieser Player erreicht myWorld ein wesentliches Ziel: die bestmöglichen Produkte und ein optimales Service für Shopper und Partner in aller Welt zu bieten.

myWorld International AG
Firmensitz: Graz
Erschlossene Märkte: 50+
Mitarbeiter: 600+

myWorld Benefit Program
Shopper: 15+ Millionen
Partner: 150.000+
Akzeptanzstellen: 400.000+
Reichweite: 50+ Länder



Shopping with Benefits

Ob online, per App oder im Geschäft in der Nähe – das myWorld Benefit Program eröffnet Shoppern eine einzigartige Welt voller Vorteile.



Die Vorteile für Shopper:

- Wertvolle Shopping Points und Cashback
- 150.000 Shops aller Größen und Branchen
- eVoucher von Top-Marken
- Im Geschäft, online oder per App einkaufen
- Länder- und branchenübergreifende Benefits



Mit seinen 150.000 teilnehmenden Händlern und Dienstleistern begeistert das myWorld Benefit Program Shopper in über 50 Ländern. Das Angebot umfasst dabei alle Arten des modernen Shoppings. Auf myworld.com und in der eigenen myWorld App finden sich Tausende beliebte Online Shops. Und wer doch lieber im Geschäft nebenan einkauft, wird bestimmt bei einem der zahlreichen Lokalen Partner fündig. Nach dem Einkauf müssen die Kunden ihre Rechnung lediglich mit dem innovativen Scan & Go Feature in der myWorld App scannen, um sich attraktive Benefits bei den Lokalen myWorld Partnern zu sichern. Als Alternative kann an der Kasse auch der persönliche Bar- oder QR-Code gescannt werden, der in der App angezeigt wird.

So vielfältig die Einkaufsmöglichkeiten auch sind, eines haben sie alle gemeinsam: Bei jedem Einkauf bei myWorld Partnern sammeln Kunden Cashback und Shopping Points. Dafür müssen sie sich lediglich für das myWorld Benefit Program registrieren – natürlich kostenlos und völlig unverbindlich.

Cashback und Shopping Points
Jedes Mal, wenn Shopper im Rahmen des myWorld Benefit Program einkaufen, erhalten sie Cashback. Mit dem gesammelten Betrag können sie sofort weiter einkaufen. Im persönlichen myWorld Profil haben die User jederzeit den Überblick über ihre bereits gesammelten Benefits.

Zusätzlich zum Cashback erhalten Shopper bei ihren Einkäufen bei myWorld Partnern Shopping Points. Sie sind ein absolutes Highlight des myWorld Benefit Program, denn sie können in echtes Geld verwandelt werden – auf myworld.com genauso wie über die myWorld App oder direkt im Geschäft. Shopper müssen dazu nur bei einem der zahlreichen Online- oder Lokalen Partner einkaufen, die gerade einen Cashback Deal anbieten, und erhalten so ohne zusätzlichen Aufwand noch mehr Cashback.

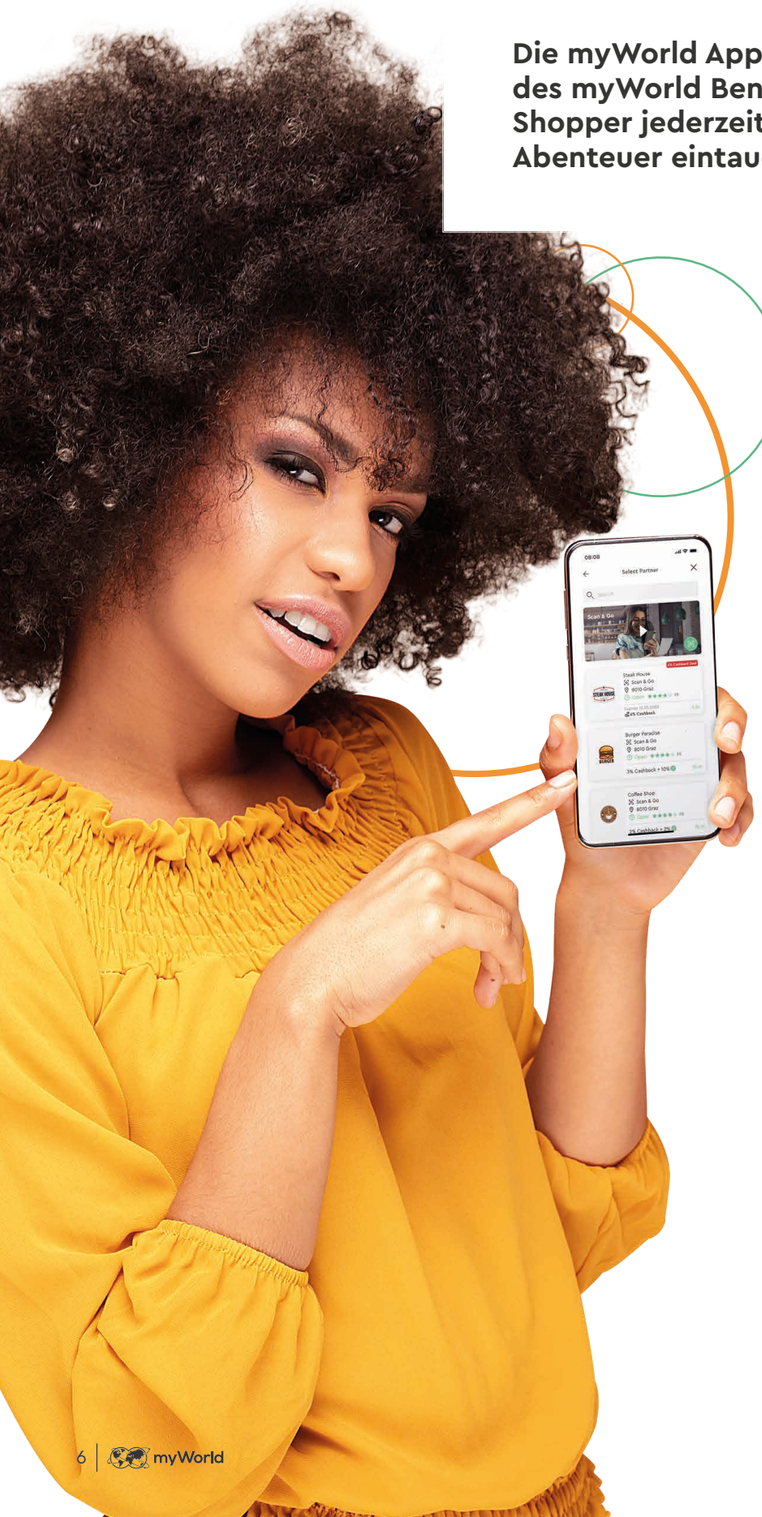
myWorld App
Für das optimale Shopping-Erlebnis unterwegs können Shopper die kostenlose myWorld App nutzen, die für mobile Apple- und Android-Geräte verfügbar ist. Damit haben sie immer den Überblick über Partner in der Nähe, sämtliche Online Shops und Millionen Produkte sowie gerade verfügbare Gutscheincodes, digitale Gutscheine (eVoucher), Cashback Deals und Benefits. Über die myWorld App haben sie auch jederzeit Zugriff auf das Scan & Go Feature. Um es aufzurufen, reicht es, das Smartphone kurz zu schütteln. In der App finden Shopper außerdem ihren persönlichen Bar-Code oder QR-Code, den sie bei Lokalen Partnern nur an der Kasse scannen lassen müssen. Ist das Scannen nicht möglich, steht außerdem ein vierstelliger Quick Code zur Verfügung, mit dem der Einkauf – und damit die Vorteile – rasch einem Shopper zugeordnet werden kann.

myWorld Plug-in für Online Shopper
Damit Shopper bei ihren Online-Einkäufen nie wieder ihre Benefits verpassen, hat myWorld ein eigenes Browser-Plug-in entwickelt. Die praktische Erweiterung für Desktop-Browser weist automatisch darauf hin, wenn Shopper den Online Shop eines Partners besuchen, und sorgt mit einem Klick dafür, dass die Vorteile für den Einkauf gutgeschrieben werden. Zusätzlich informiert es unter anderem darüber, wenn sich ein Partner unter den Ergebnissen einer Online-Suche befindet und ob dieser gerade Cashback Deals anbietet.

myworld.com

Alle Benefits in einer App

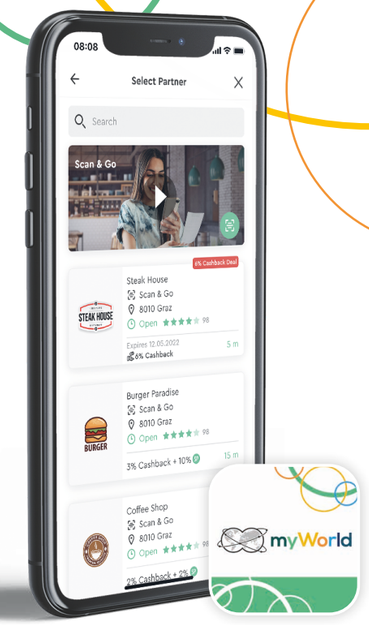
Die myWorld App ist Dreh- und Angelpunkt des myWorld Benefit Program. Damit können Shopper jederzeit und überall in das myWorld Abenteuer eintauchen.



Die myWorld App ist für Apple- und Android-Geräte verfügbar und bietet Shoppern auch unterwegs die Möglichkeit, das riesige Angebot an Benefits zu durchforsten – von den aufregenden Cashback Deals der myWorld Partner bis hin zu den eVouchern internationaler Topmarken.

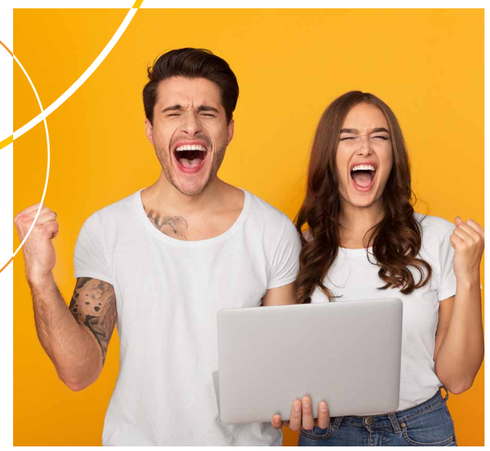
Cashback Deals
Der Wert der gesammelten Shopping Points eröffnet sich den Shoppern, sobald sie sich bei ihrem Einkauf bei myWorld Partnern einen Cashback Deal sichern. Bei Cashback Deals werden die Shopping Points nämlich direkt in Cashback verwandelt. Dieselbe Anzahl an Shopping Points wird automatisch vom persönlichen myWorld Profil abgezogen. Auf diese Weise können Shopper ihre Shopping Points für zahlreiche Produkte und Services von myWorld Partnern und sogar für eVoucher einlösen und ohne zusätzlichen Aufwand noch mehr Cashback genießen.

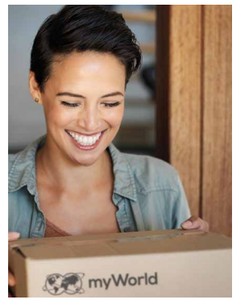
Scan & Go
Dank der „Scan & Go"-Funktion können sich Shopper ihre myWorld Benefits nach dem Einkauf bei Lokalen Partnern sichern – und zwar mit nur wenigen Klicks direkt in der myWorld App. Sie müssen dazu nur den Rechnungsbeleg in der App einscannen, den Partner auswählen und schon werden ihnen nachträglich Cashback und Shopping Points zugewiesen. Das macht das Geldsparen mit myWorld so einfach wie noch nie.

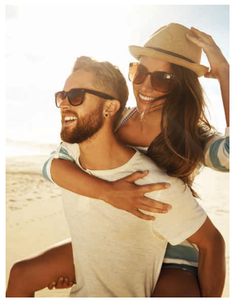


GET IT ON Google Play

Download on the App Store







Partner-Produkte
In der myWorld App finden Shopper ein rasant wachsendes Angebot an Produkten der myWorld Partner. Viele Millionen Artikel stehen bereits zur Auswahl – und das in mittlerweile über 40 Ländern. Shopper können somit direkt in der App nach ihrem Lieblingsprodukt suchen und mit ihrer Einkaufstour bei myWorld Partnern gleich hier starten. Eine hochmoderne KI-Suchmaschine sorgt dafür, dass sie schnell und zuverlässig finden, was sie suchen.

travelWorld
Als zusätzlichen Benefit eröffnet myWorld seinen Shoppern auch das rasant wachsende Reiseangebot seines Exklusiv-Partners travelWorld. Egal ob Geschäftsreise, Städtetrip oder Familienurlaub – auf der internationalen Online-Buchungsplattform können User aus über 3 Millionen Unterkünften wählen. Der Buchungsvorgang ist dabei sehr einfach; in nur wenigen Schritten kann man Flüge und seine Lieblingsunterkunft über die Website oder die eigene mobile App zum Bestpreis buchen und dabei auch noch Shopping Points und Cashback sammeln – eine Kombination, die am Reisemarkt bisher einzigartig ist.

eVoucher
Ein besonders praktischer Mehrwert der myWorld App ist die mobile Verfügbarkeit von eVouchern bekannter Marken, die myWorld seinen Kunden in großer Vielfalt zur Verfügung stellt. Über die App können Shopper diese digitalen Gutscheine innerhalb von Sekunden kaufen, an der Kasse einlösen und von Shopping Points und Cashback profitieren. Die Benefits werden dabei direkt bei der Bestellung der eVoucher gutgeschrieben.



Kundenbindung leicht gemacht

Neue Kunden zu gewinnen, ist unerlässlich für den Erfolg eines Unternehmens. Die myWorld Partnership bietet genau diese Möglichkeit – zu geringen Kosten.

Die Möglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen, neue Kunden zu gewinnen und den Um-satz anzukurbeln, sind in der Regel begrenzt. Genau hier setzt die myWorld Partnership an.

Wachstum für KMU
Die myWorld Partnership bietet KMU-Partnern wirkungsvolle Werkzeuge für ein erfolgreiches Business. Unternehmen können damit schnell und einfach Kunden registrieren oder Cashback Deals zur Umsatzsteigerung anlegen und sich so einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschaffen – und das kostengünstig und zeitsparend. Nach einer einmaligen Zahlung können KMU-Partner die Vorteile der myWorld Partnership unlimitiert und ohne versteckte Kosten nutzen. Eine monatliche Spanne ist nur dann an myWorld zu entrichten, wenn myWorld Shopper tatsächlich einen Umsatz beim Partner generiert haben.

Teil eines weltweiten Shopping-Netzwerks
Die myWorld Partnership öffnet den Unternehmen gleichzeitig das Tor zum myWorld Benefit Program und damit zu 15 Millionen Shoppern, die auf der Suche nach myWorld Partnern sind, um bei ihren Einkäufen Shopping Points und Cashback zu sammeln. Im Rahmen des myWorld Benefit Program werden die Partner umfassend beworben, was sie für myWorld Shopper besonders attraktiv macht und neue Kunden ins Geschäft lockt.

Günstige B2B-Einkäufe
Die Möglichkeiten, neue und treue Kunden zu gewinnen, sind nicht die einzigen Vorteile, die myWorld Partner genießen. Als Teil des myWorld Benefit Program können sie außerdem ihre B2B-Geschäftsbeziehungen erweitern, indem sie ihre Unternehmenseinkäufe bei anderen Partnern tätigen und dabei selbst von günstigen Konditionen und speziellen Angeboten profitieren. Und natürlich können Unternehmen auch ihre eigenen Produkte und Leistungen anderen myWorld Partnern anbieten und ihren Umsatz auf diese Weise steigern.

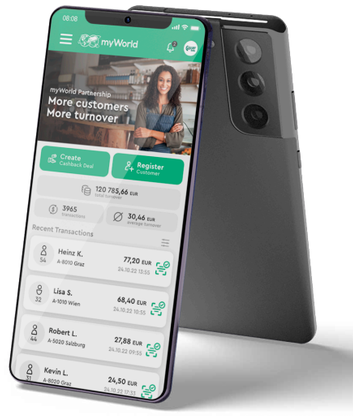
Kundenbindung für Online Shops und große Filialisten
Das myWorld Angebot rund um Kundengewinnung und Kundenbindung ist keineswegs auf KMU beschränkt. myWorld bietet auch für Online Shops die passende E-Commerce-Lösung. Durch die einfache Anbindung per Affiliate-Netzwerk erschließen sie einen Pool von 15 Millionen potenziellen Kunden und werden bei diesen aktiv beworben. Auch Unternehmen mit mehr als zehn Filialen können auf die jahrelange Erfahrung von myWorld bauen, wenn es um die Erschließung neuer Absatzkanäle und Kundengruppen sowie die Steigerung ihrer Umsätze geht.

myWorld Partner werden
Unternehmen, die an einer effizienten und zugleich kostengünstigen Kundenbindungslösung interessiert sind, können sich auf partner.myworld.com für die myWorld Partnership anmelden.

myWorld

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Die Vorteile für myWorld Partner:

- Neue Kunden für Unternehmen jeder Branche und Größe
- Werkzeuge für effiziente Kundenbindung
- Ausbau von Marktanteilen
- Höhere Kundenfrequenz und Einkaufsumsätze
- Exklusives Multichannel-Marketing
- Image- und Markenausbau
- Erweiterung des B2B-Netzwerks
- Belebung der Region

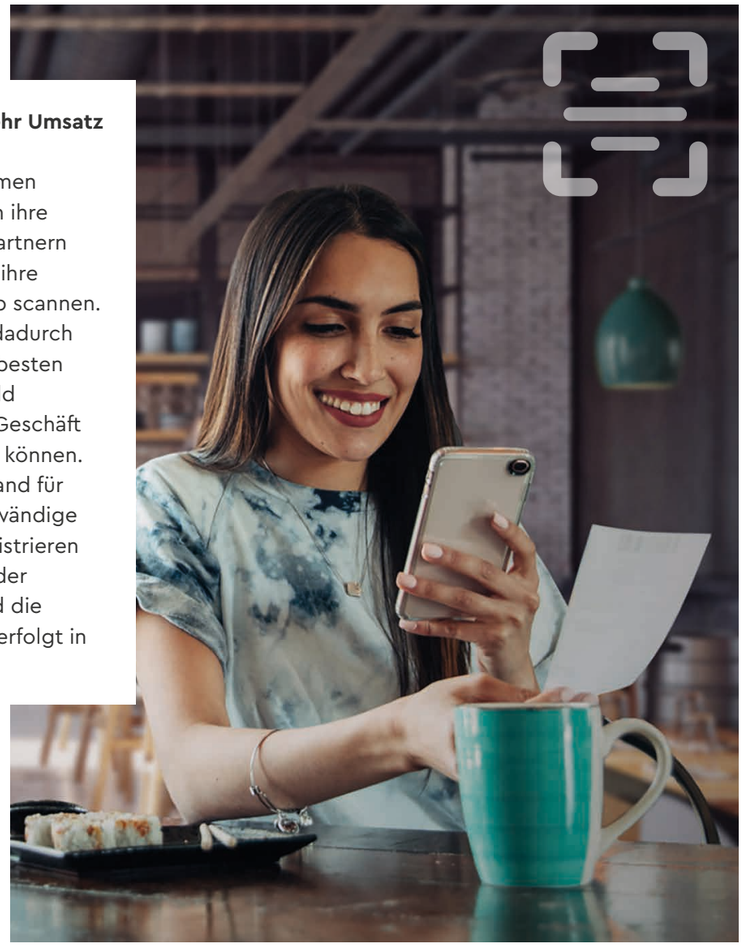
partner.myworld.com

Werkzeuge für den Unternehmenserfolg

Große Wirkung für wenig Geld: myWorld bietet seinen KMU-Partnern eine umfassende myWorld Partnership, die ihnen alles bereitstellt, was sie für ein erfolgreiches Business brauchen – von der Listung auf myworld.com und in der myWorld App bis hin zu effizienten Kundenbindungstools wie den Cashback Deals und der „Scan & Go"-Funktion.



Cashback Deals – neue Kunden für KMU
Cashback Deals sind ein hocheffizientes Tool für KMU, um Kunden für ihre Produkte und Dienstleistungen zu begeistern. Wie ihr Name schon andeutet, belohnen sie die Shopper mit einem erhöhten Cashback-Betrag, den der myWorld Partner selbst festlegen kann. Um sich den Cashback Deal ihrer Wahl zu sichern, müssen die Shopper lediglich eine entsprechende Anzahl an Shopping Points einlösen. Auch für das Unternehmen ist die Handhabung denkbar einfach: Die Deals können innerhalb von Sekunden erstellt werden und sind sofort auf myworld.com und in der myWorld App für alle myWorld Shopper weltweit sichtbar. So können KMU-Partner besonders wirkungsvoll auf ihr Geschäft aufmerksam machen, neue Kunden gewinnen und ihren Umsatz ankurbeln.



Scan & Go – weniger Aufwand, mehr Umsatz
Die „Scan & Go"-Funktion erleichtert das Leben für Kunden und Unternehmen gleichermaßen. Shopper können sich ihre Benefits bei den Lokalen myWorld Partnern nach dem Einkauf sichern, indem sie ihre Rechnung direkt in der myWorld App scannen. Das myWorld Einkaufserlebnis wird dadurch noch einfacher und attraktiver – die besten Voraussetzungen dafür, dass myWorld Partner noch mehr Kunden in ihrem Geschäft begrüßen und ihre Umsätze steigern können. Gleichzeitig minimiert sich der Aufwand für die Unternehmen erheblich: Das aufwändige Schulen der Mitarbeiter und das Registrieren der Einkäufe an der Kasse entfallen, der Bezahlprozess wird beschleunigt und die Freigabe der gescannten Rechnung erfolgt in den meisten Fällen automatisch.

Alle Vorteile der myWorld Partnership im Überblick
- Listung in allen mehr als 50 myWorld Ländern (myworld.com und myWorld App)
- Registrieren neuer Kunden via App, Tablet oder PC
- Umsatzerfassung via Scan & Go, App, Tablet oder PC
- Modul zum Erstellen von Cashback Deals
- Spezielle B2B-Shopping-Möglichkeiten
- Partner Suite zur einfachen Profilverwaltung
- Anbindung von Online Shops (optional)



Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility ist ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie von myWorld. Dies spiegelt sich besonders stark in der Unterstützung zweier gemeinnütziger Vereine und ihrer weltweiten Bildungs- und Umweltprojekte wider.



myWorld International nimmt seine Verantwortung für die Gesellschaft sehr ernst und engagiert sich daher seit vielen Jahren für CSR-Projekte in aller Welt. Im Mittelpunkt dieser Bemühungen steht die Förderung der Child & Family Foundation und der Greenfinity Foundation, die sich auf nationaler und internationaler Ebene vehement dafür einsetzen, die Welt zu einem besseren Ort zu machen – für heutige und zukünftige Generationen.

#wecare

- Über 300 Bildungs- und Klimaschutzprojekte in über 40 Ländern
- Über 57.000 Begünstigte weltweit
- Tausende engagierte Freiwillige und Spender



Child & Family Foundation
Die Child & Family Foundation hilft bedürftigen Kindern, Jugendlichen und Familien auf der ganzen Welt – ganz nach ihrem Leitsatz „Bildung. Chancen. Zukunft." Gemeinsam mit myWorld konnte die Child & Family Foundation in den vergangenen Jahren mehr als 200 Bildungs- und Hilfsprojekte in über 40 Ländern fördern und umsetzen und auf diese Weise das Leben von Tausenden Kindern und deren Familien zum Positiven verändern. Der Hauptfokus liegt dabei auf langfristigen Schulprojekten in unterentwickelten Regionen der Welt, unter anderem in Honduras, Mexiko, Nigeria, Tansania und Indien.

childandfamily.foundation

Greenfinity Foundation
Die Greenfinity Foundation hat sich ganz dem Motto „Gemeinsam für die Welt. Gemeinsam für morgen." verschrieben. Ihr Ziel ist es, die negativen Auswirkungen des Menschen auf die Umwelt zu verringern. Maßnahmen zur Erhaltung der natürlichen Lebensräume und ein fairer Zugang zu natürlichen Ressourcen sollen das globale Gleichgewicht wiederherstellen. Mehr als 100 Projekte in über 20 Ländern konnten mit der Unterstützung von myWorld bereits umgesetzt werden, darunter auch humanitäre Projekte, wie die Errichtung Hunderter Brunnen in einer der trockensten Regionen Brasiliens.

greenfinity.foundation

Shopping with Benefits



myworld.com

myWorld