myWorld

Il più grande Benefit Program al mondo

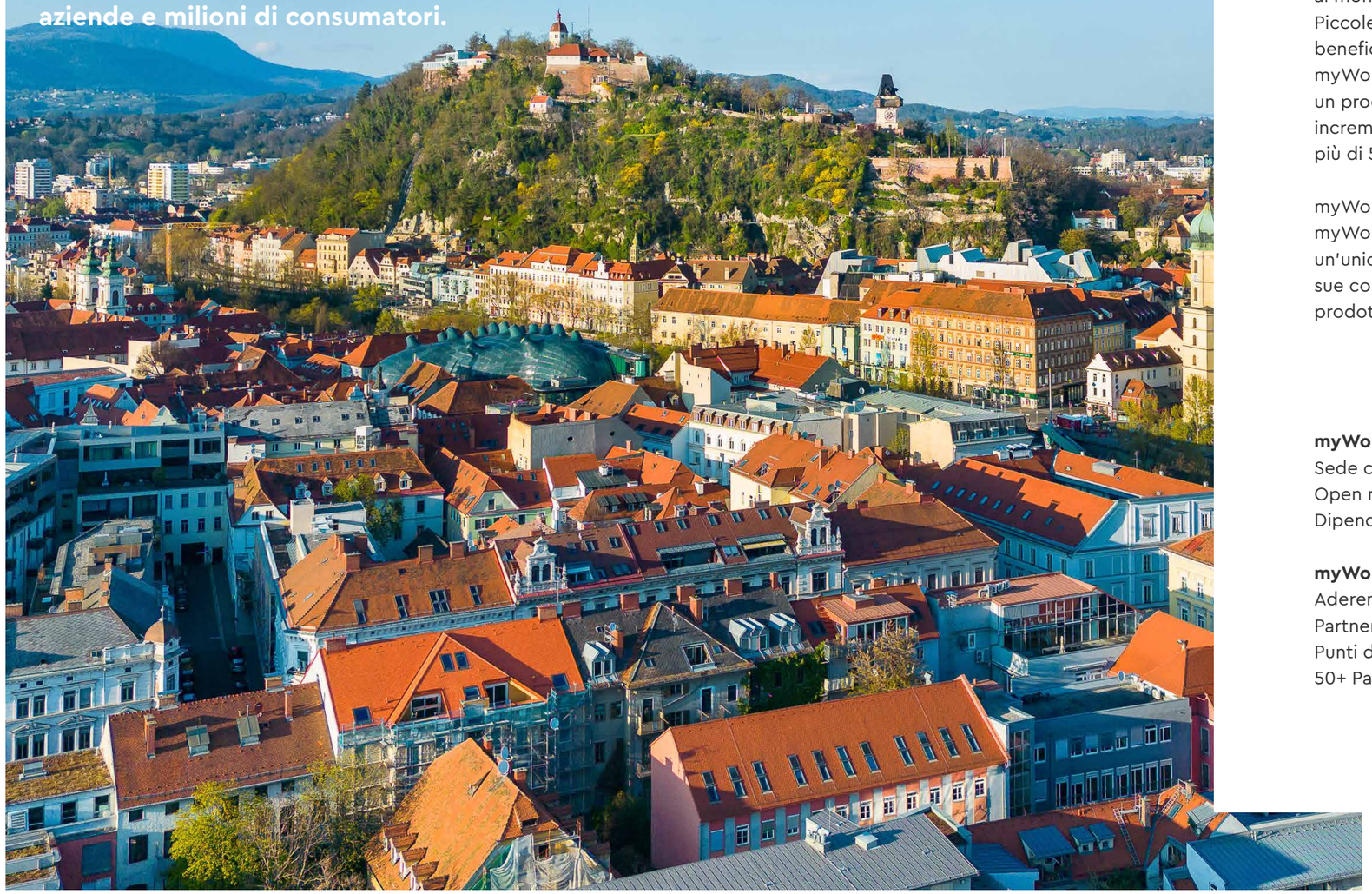
Press Kit



Contatti
myWorld Italia S.r.l.
PR and Communication
Email: marketing.it@myworld.com

myWorld International AG

Presente in oltre 50 Paesi, myWorld International AG si pone come una delle aziende leader nell'ambito dei programmi di Loyalty, già scelta da decine di migliaia di aziende e milioni di consumatori.



myWorld International AG offre uno dei programmi di Loyalty più completi al mondo, con interessanti vantaggi sia per clienti registrati (aderenti), che per Piccole e Medie Imprese e aziende di servizi. Da un lato, gli aderenti possono beneficiare di Cashback e Shopping Points a ogni acquisto effettuato tramite myWorld, sia online che in negozio. Dall'altro i Partner traggono vantaggio da un programma di Loyalty efficiente, progettato per migliorare la loro visibilità e incrementare le vendite. 15 milioni di utenti registrati e oltre 150.000 Partner in più di 50 Paesi stanno già utilizzando il Benefit Program di myWorld.

myWorld International ha sede a Graz, in Austria, e comprende oltre 50 filiali myWorld. myWorld International racchiude tutte le aziende myWorld in un'unica realtà. Attraverso una collaborazione stretta ed efficiente tra tutte le sue componenti, myWorld persegue un obiettivo fondamentale: offrire i migliori prodotti e servizi ai propri Aderenti e ai Partner in tutto il mondo.

myWorld International AG
Sede centrale: Graz
Open market: 50+
Dipendenti: 600+

myWorld Benefit Program
Aderenti: 15+ Milioni
Partner: 150.000+
Punti di accettazione: 400.000+
50+ Paesi



Shopping with Benefits

Il Benefit Program di myWorld offre un nuovo mondo di vantaggi per i propri aderenti sugli acquisti online, tramite App e in negozio.



I vantaggi per gli aderenti:

- Cashback e Shopping Points ad ogni acquisto
- 150.000 attività di tutti i settori merceologici
- Gift Card di grandi brand (eVoucher)
- Shopping in negozio, online oppure tramite la App
- Vantaggi sempre e ovunque



Con oltre 150.000 esercenti di beni e servizi, myWorld offre un'esperienza di shopping all'avanguardia in più di 50 Paesi del mondo. myWorld presenta una vasta gamma di Shop Online (oltre 1.000 solo in Italia) accessibili sia dal sito myworld.com sia dalla myWorld App. Coloro che invece preferiscono acquistare in negozio sono certi di trovare una risposta a tutte le proprie esigenze nelle numerose attività Partner sul territorio. Dopo aver effettuato l''acquisto, i clienti devono semplicemente fotografare lo scontrino con la funzione Scan & Go dellamyWorld App per poter ricevere i vantaggi dai Partner locali di myWorld. In alternativa, è possibile mostrare in cassa il codice a barre o il QR Code personale disponibile nella App.

Indipendentemente dalla modalità di acquisto scelta, i clienti ricevono sempre Cashback e Shopping Points per ogni acquisto effettuato. Basta che il cliente si registri gratuitamente al Benefit Program di myWorld e acquisti presso le attività Partner.

Cashback e Shopping Points
Ogni volta che un aderente effettua un acquisto all'interno del Benefit Program di myWorld, riceve Cashback. Il Cashback accumulato può essere utilizzato per altri acquisti in myWorld. Consultando il proprio profilo, è possibile visualizzare in ogni momento i vantaggi accumulati.

Oltre al Cashback, per ogni acquisto effettuato presso i Partner l'aderente riceve anche Shopping Points. Gli Shopping Points sono uno dei maggiori punti di forza del Benefit Program di myWorld perché possono essere trasformati in denaro, sul sito di myworld.com, tramite la App o direttamente in negozio.

Basta che gli aderenti facciano acquisti presso uno dei tanti negozi Partner, online o sul territorio, con un Cashback Deal attivo e riceveranno ancora più Cashback senza nessuno sforzo.

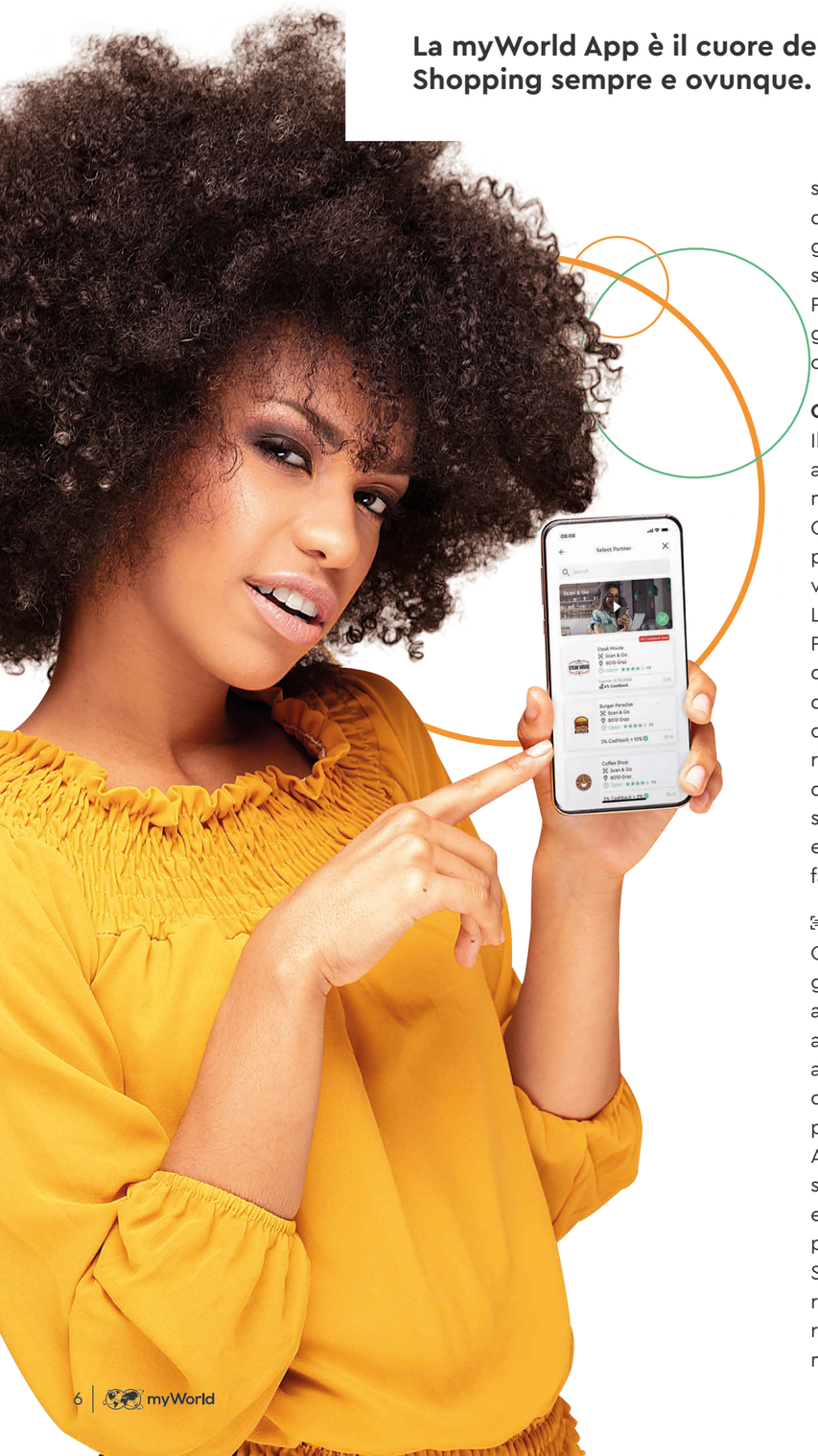
myWorld App
Per uno shopping sempre a portata di click, gli aderenti possono scaricare gratuitamente la myWorld App, disponibile sia per Android sia per iOS. In questo modo hanno sempre una panoramica dei Partner nelle vicinanze, di tutti gli shop online e di milioni di prodotti, nonché dei codici sconto disponibili, delle gift card digitali (eVouchers), dei Cashback Deal e dei vantaggi. All'interno della myWorld App si trova anche la funzione Scan & Go, che può essere attivata semplicemente scuotendo lo smartphone. Inoltre nella App è presente il codice a barre o QR code personale da esibire in cassa al momento dell'acquisto. In caso di difficoltà nella scansione in cassa di uno di questi Codici, è possibile utilizzare il Quick Code di quattro cifre che si trova sotto il QR Code.

myWorld Plug-in per lo Shopping Online
Per consentire all'aderente di non perdere alcuna opportunità di Shopping, myWorld ha sviluppato la propria estensione per browser. Il myWorld Plug-in segnala in automatico se il cliente sta visitando uno Shop Online di un Partner e assicura che i vantaggi siano accreditati correttamente per l'acquisto effettuato. Inoltre, l'estensione permette di sapere se un Partner di myWorld figura tra i risultati di ricerca nel browser e se per questo partner sia attivo un Cashback Deal.

myworld.com

Tutti i vantaggi in un'unica App

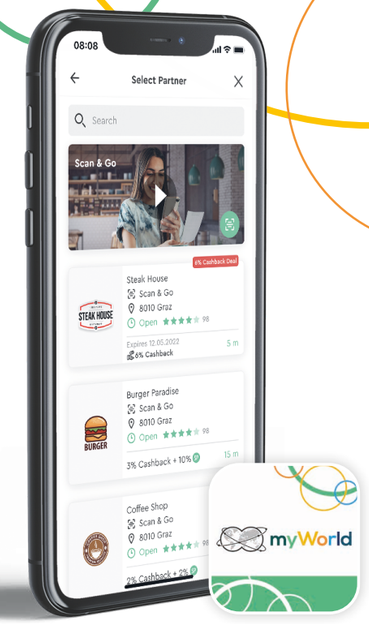
La myWorld App è il cuore del Benefit Program. Shopping sempre e ovunque.



La myWorld App, disponibile su App Store e Play Store, consente di avere rapido accesso a tutta la gamma di vantaggi di myWorld, siano essi Cashback Deal dei Partner di myWorld, eVoucher della grande distribuzione o Top Brand di caratura internazionale.

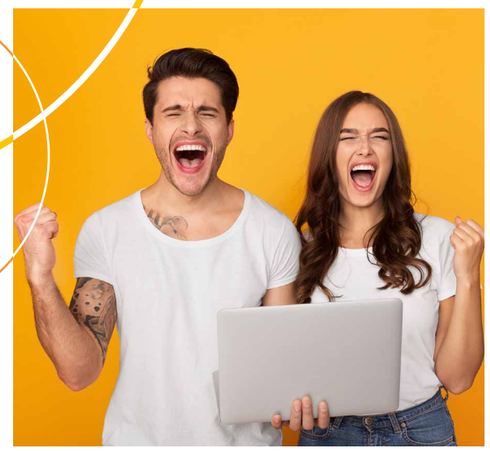
Cashback Deal
Il valore degli Shopping Points accumulati si rivela agli aderenti non appena si assicurano un Cashback Deal facendo acquisti presso i Partner: gli Shopping Points vengono trasformati in Cashback. Lo stesso numero di Shopping Points viene automaticamente detratto dal profilo myWorld. In questo modo, gli aderenti possono dare valore ai loro Shopping Points ricevendo ancora più Cashback quando acquistano prodotti e servizi dei Partner di myWorld o eVoucher, il tutto senza nessuna fatica.

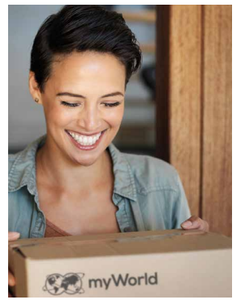
Scan & Go
Grazie alla funzione Scan & Go, gli iscritti a myWorld possono assicurarsi i loro vantaggi in autonomia dopo aver effettuato un acquisto presso le imprese Partner disponibili sul territorio. Bastano pochi passaggi sulla myWorld App. È sufficiente fotografare lo scontrino tramite la myWorld App e selezionare il relativo Partner per poter ricevere Cashback e Shopping Points. Questa funzione rende ancora più semplice risparmiare in ogni occasione con myWorld.

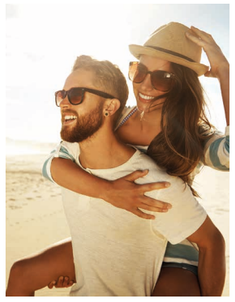


GET IT ON Google Play

Download on the App Store







Prodotti dei Partner
Nella myWorld App, è possibile trovare anche una vasta selezione di prodotti proposti dalle imprese Partner di myWorld. Milioni di articoli sono già disponibili in oltre 40 Paesi e sono in continuo aggiornamento. Gli utenti iscritti possono cercare i loro prodotti preferiti direttamente nella App e iniziare da lì il loro tour di shopping tra i Partner di myWorld. Una funzione di ricerca basata sull'intelligenza artificiale garantisce che ognuno possa trovare velocemente ciò che sta cercando.

travelWorld
Un ulteriore vantaggio esclusivo è rappresentato dalla possibilità di accedere a numerose offerte nel mondo dei viaggi grazie al partner travelWorld. Più di 3 milioni di strutture sono a disposizione degli utenti per soddisfare le loro esigenze, che si tratti di un viaggio di lavoro, una gita in città o una vacanza con la famiglia. Il processo di prenotazione è molto semplice. In pochi step si possono prenotare voli e strutture a prezzi vantaggiosi utilizzando il sito o la propria App, ricevendo sempre Cashback e Shopping Points.

eVoucher
Nella myWorld App sono disponibili molte Gift Car digitali (eVoucher) di Grand Brand. In pochi secondi gli utenti possono acquistare queste Gift Card, utilizzarle al momento del pagamento e ricevere sempre Cashback e Shopping Points. I vantaggi sono riconosciuti non appena l'ordine dell'eVoucher viene completato.



Fidelizzazione dei clienti alla portata di tutti

Acquisire e coltivare nuovi clienti è cruciale per il successo di un'azienda. Grazie a myWorld Partnership, myWorld offre proprio questo - a prezzi vantaggiosi.

Le Piccole e Medie Imprese (PMI) generalmente riscontrano dei limiti nel trovare soluzioni per attrarre nuovi clienti e incrementare le vendite. Ed è proprio qui che entra in gioco myWorld Partnership.

Crescita per le PMI
myWorld Partnership offre alle imprese Partner di myWorld interessanti strumenti a supporto del loro business. I Partner possono utilizzare gli strumenti a disposizione per registrare clienti in maniera semplice e veloce nel myWorld Benefit Program e possono creare Cashback Deal interessanti per attrarre più clienti e sfruttare un vantaggio competitivo cruciale, in modo conveniente e senza eccessivo dispiego di tempo. Dopo un pagamento una tantum, l'azienda può accedere ai Benefit di myWorld Partnership - senza limiti o costi aggiuntivi. Sarà previsto un costo solo nel caso in cui i clienti avranno realmente generato delle vendite.

Far parte di una Shopping Community di livello mondiale
myWorld Partnership apre le porte al Benefit Program, ovvero a oltre 15 milioni di iscritti che desiderano ricevere Cashback e Shopping Points con i propri acquisti. Essendo Partner di myWorld, le imprese della community ottengono maggiore visibilità e hanno la possibilità di attrarre nuovi clienti.

Acquisti vantaggiosi in B2B
Acquisire nuovi clienti non è il solo vantaggio che hanno i Partner di myWorld. Con myWorld hanno anche la possibilità di espandere le loro relazioni B2B, acquistando prodotti e servizi da altre aziende Partner a condizioni favorevoli e con offerte esclusive. Naturalmente le aziende possono anche offrire i propri prodotti e servizi agli altri Partner e incrementare così le proprie vendite.

Programma di Loyalty per shop online e grandi brand
L'offerta che myWorld propone in termini di acquisizione e fidelizzazione dei clienti non è limitata alle PMI del territorio, ma si affaccia anche al mondo degli Shop Online con interessanti soluzioni per l'eCommerce. Utilizzando una semplice connessione attraverso un network di affiliazione, gli Shop Online riescono a raggiungere direttamente 15 milioni di potenziali clienti e utilizzano questa rete per promuoversi attivamente. Anche le aziende con numerose filiali possono fare affidamento sull'esperienza di myWorld per sfruttare nuovi canali di vendita e raggiungere nuovi gruppi di clienti.

Come diventare Partner di myWorld
Le aziende interessate a una soluzione di fidelizzazione della clientela efficiente e allo stesso tempo economica, possono registrarsi a myWorld Partnership su **partner.myworld.com.**

myWorld

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Vantaggi per i Partner di myWorld:
- Nuovi clienti per attività di ogni dimensione e settore
- Strumenti per ottimizzare la fidelizzazione della clientela
- Aumento della quota di mercato
- Aumento della frequenza d'acquisto e delle vendite
- Marketing multichannel
- Sviluppo dell'immagine del Brand
- Espansione della rete B2B
- Riattivazione del territorio

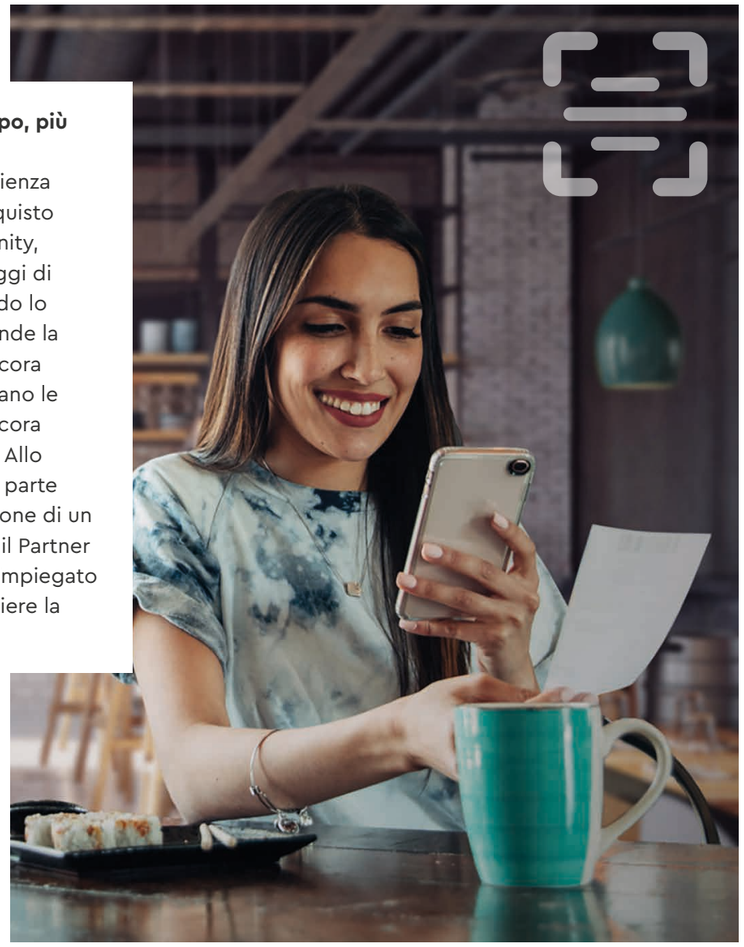
partner.myworld.com

Strumenti per business di successo

Grandi risultati con un investimento minimo: con myWorld Partnership, myWorld offre ai suoi Partner uno strumento completo che fornisce tutto quello di cui hanno bisogno per il successo della propria attività - dall'essere visibili sul sito myworld.com e sulla myWorld App, a poter disporre di strumenti di fidelizzazione efficaci come i Cashback Deal o la funzione Scan & Go.



Cashback Deal - nuovi clienti per le PMI.
I Cashback Deal sono un tool efficace per ottenere Customer attivi e interessati ai prodotti e servizi offerti. Come suggerisce il nome, questa funzione premia i consumatori con un Cashback più alto, stabilito dal Partner. Per assicurarsi il Cashback Deal di suo interesse, l'utente deve semplicemente aver accumulato lo stesso valore in Shopping Points. Il processo è molto semplice anche per le aziende: i Cashback Deal possono essere creati in pochi secondi e sono immediatamente visibili per tutti gli aderenti di myWorld sul sito myworld.com e sulla myWorld App. Questo è uno strumento particolarmente efficace per le imprese Partner per attrarre l'attenzione sui propri prodotti, raggiungere più clienti e spingere le vendite.



Scan & Go - minor impiego di tempo, più clienti soddisfatti
La funzione Scan & Go facilita l'esperienza di consumatori e aziende. Dopo l'acquisto fatto presso un Partner della community, gli utenti possono assicurarsi i vantaggi di myWorld semplicemente fotografando lo scontrino dalla myWorld App. Ciò rende la shopping experience di myWorld ancora più semplice e interessante - e si creano le migliori condizioni per accogliere ancora più clienti e incrementare le vendite. Allo stesso tempo si riduce l'impegno da parte dell'impresa: il processo di registrazione di un acquisto diventa più veloce e quindi il Partner risparmia il tempo che prima veniva impiegato per formare i dipendenti e per compiere la procedura.

Tutti i vantaggi di myWorld Partnership
- Visibilità in più di 50 Paesi (sito e myWorld App)
- Registrazione di nuovi clienti tramite App, tablet o PC
- Registrazione delle vendite tramite Scan & Go, App, tablet o PC
- Creazione in autonomia dei Cashback Deal
- Opportunità di shopping in B2B
- Partner Suite per una gestione semplice del profilo aziendale
- Collegamento dello Shop Online (opzionale)



Corporate Social Responsibility

La Corporate Social Responsibility (CSR) è parte integrante della filosofia del gruppo myWorld. myWorld supporta da anni due associazioni benefiche che si occupano rispettivamente di progetti educativi e iniziative di tutela della biosfera.



myWorld International tiene in seria considerazione la propria responsabilità sociale ed è coinvolta in molti progetti nel mondo da diversi anni. Alla base di tale impegno c'è il supporto alla Child & Family Foundation e la Greenfinity Foundation, che si dedicano a rendere il mondo un posto migliore - nell'immediato e per le generazioni future.

#wecare

- Più di 300 progetti in oltre 40 Paesi
- Oltre 57.000 beneficiari in tutto il mondo
- Migliaia di volontari e benefattori



Child & Family Foundation
La Child & Family Foundation sostiene la crescita e l'educazione di bambini, giovani e famiglie in difficoltà, in tutto il mondo - con il motto "Educazione. Opportunità. Futuro.". Insieme a myWorld, la Fondazione ha realizzato più di 200 progetti educativi in oltre 40 Paesi, contribuendo così a migliorare la qualità della vita di numerose famiglie e altrettanti bambini. Tra i progetti più interessanti e proficui spiccano le iniziative di costruzione di scuole in aree sottosviluppate del pianeta, tra le quali Honduras, Messico, Nigeria, Tanzania e India.

childandfamily.foundation

Greenfinity Foundation
La Greenfinity Foundation basa tutta la propria attività sul motto "Insieme per il nostro mondo. Un futuro insieme". Il suo obiettivo primario risiede nel tentare di ridurre l'impatto deleterio che l'uomo ha sulla natura. Le misure messe in atto puntano a ristabilire un equilibrio sano e sostenibile per tutti gli esseri viventi, in un'ottica a lungo termine. Sono più di 100 i progetti che myWorld ha contribuito a realizzare in oltre 20 Paesi, tra i quali si stagliano iniziative umanitarie come la costruzione di centinaia di pozzi in una delle regioni più aride del Brasile.

greenfinity.foundation

Shopping with Benefits



myworld.com

myWorld