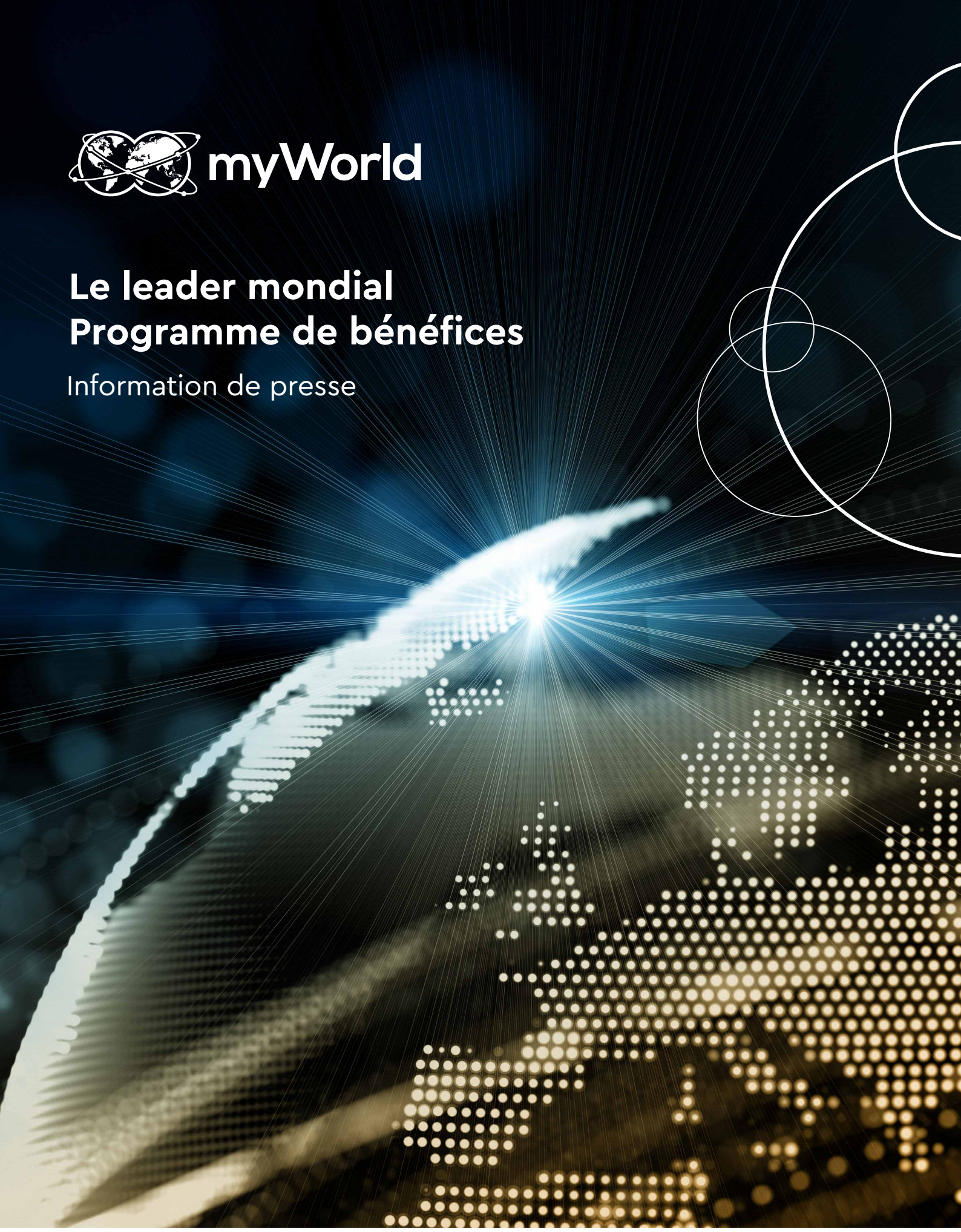
myWorld

Le leader mondial Programme de bénéfices

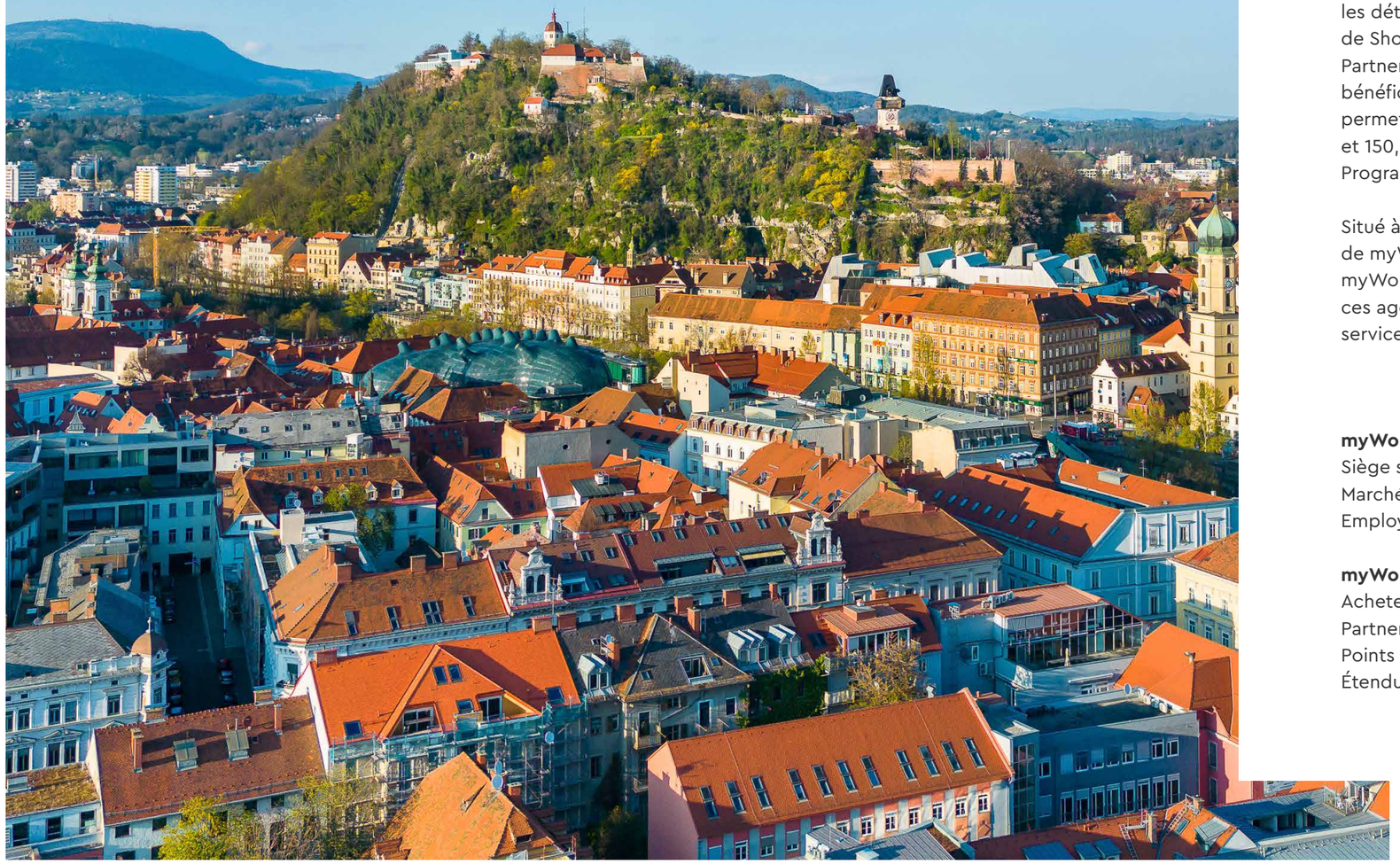
Information de presse



Contact
agence mediaWorld GmbH
Département de la communication d'entreprise et des relations publiques
Email: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

Avec des implantations dans plus de 50 pays, myWorld International AG est une entreprise de classe mondiale dont le programme d'avantages sociaux est apprécié par des milliers de Partners et des millions d'Acheteurs.



myWorld International AG gère le programme d'avantages sociaux myWorld Benefit Program qui offre une multitude de Benefits pour les Acheteurs, les détaillants et les prestataires de services les Acheteurs peuvent bénéficier de Shopping Points et de Cashback après chaque achat auprès des myWorld Partners -qu'ils achètent en ligne ou en magasin. À leur tour, les Partners bénéficient de programmes efficaces de fidélisation de la clientèle, ce qui leur permet d'accroître leur visibilité et leurs ventes. Plus de 15 million de clients et 150,000 Partners dans plus de 50 marchés utilisent déjà le myWorld Benefit Program.

Situé à Graz, en Autriche, myWorld International comprend plus de 50 membres de myWorld. En conséquence, myWorld International unifie tous les programmes myWorld sous un même toit. Grâce à une coopération intensive et efficace entre ces agents, myWorld atteint un objectif crucial : fournir les meilleurs produits et services possibles aux Acheteurs et aux Partners dans le monde entier.

myWorld International AG
Siège social : Graz
Marchés ouverts : 50+
Employés : 600+

myWorld Benefit Program
Acheteurs 15+ millions
Partners: 150 000+
Points de réception : 400 000+
Étendue : 50+ pays



Achats avec les Benefits

Que ce soit en ligne, via l'application ou en magasin, le myWorld Benefit Program introduit un système unique de Benefits aux Acheteurs mondiaux



Benefits pour les Acheteurs

- Des Shopping Points précieux et du Cashback
- 150 000 magasins de toutes tailles et de tous secteurs
- eVouchersde grandes marques
- Achetez en magasin, en ligne ou via l'application
- Benefitsdans tous les pays et secteurs



Avec ses 150 000 détaillants et prestataires de services participants, le myWorld Benefit Program inspire les Acheteurs dans plus de 50 pays avec tous les types d'achats modernes. Des milliers de boutiques en ligne très appréciées peuvent être trouvées sur myworld.com et sur myWorld App. Ceux qui préfèrent faire leurs achats en magasin sont sûrs de trouver ce qu'ils cherchent dans l'un des nombreux Partners Après avoir effectué leurs achats, les clients n»ont qu»à scanner leur facture à l»aide de la fonction innovante Scan & Go sur le site myWorld App afin d»obtenir des offres attrayantes Benefits de la part de Local myWorld Partners. Il est également possible de scanner leur code-barres personnel ou leur code QR à la caisse, qui s»affiche dans l»application.

Aussi diverses que soient les options d'achat, elles ont toutes une chose en commun : les acheteurs collectent des Shopping Points et du Cashback à chaque achat chez myWorld Partners Il leur suffit de s'inscrire au myWorld Benefit Program - gratuitement et sans engagement, bien entendu.

Cashback et Shopping Points

A chaque fois que les Acheteurs font un achat dans le myWorld Benefit Program, ils recoivent du Cashback. Avec le montant collecté, ils peuvent continuer à faire leurs achats immédiatement. Les utilisateurs ont toujours une vue d'ensemble dans leur myWorldpersonnel des Benefits qu'ils ont déjà collectés. En plus du Cashback les acheteurs reçoivent des Shopping Points sur leurs achats auprès des myWorld Partners Les Shopping Points sont un point fort évident du programme de prestations myWorld Benefit Program car ils peuvent être convertis en argent réel - sur myworld.com ainsi que via l'application myWorld App ou directement en magasin. Chaque Acheteur doit simplement faire ses achats auprès de l'un des nombreux Partners en ligne ou locaux qui proposent actuellement un Cashback Deal et de recevoir encore plus de Cashback sans aucun effort supplémentaire.

myWorld App

Pour une expérience d'achat optimale on the go, les Acheteurs peuvent utiliser l'application gratuite myWorld App disponible pour les appareils mobiles Apple et Android. De cette façon, ils ont toujours une vue d»ensemble de Partners à proximité, de toutes les boutiques en ligne et de millions de produits ainsi que des codes de réduction actuellement disponibles, des bons numériques (eVouchers), Cashback Deals et Benefits. Dans l'application myWorld App ils peuvent également utiliser la fonction Scan & Go qui apparaîtra simplement en secouant le smartphone. En plus, les acheteurs peuvent y trouver leur code-barres personnel ou leur code QR, qu'ils n'ont plus qu'à faire scanner à la caisse. S'il n'est pas possible de scanner l'un de ces codes, un Quick code à quatre chiffres est également disponible, ce qui permet d'attribuer rapidement l'achat et le numéro d'identification de l'article ainsi que les Benefits à l'Acheteur.

myWorld Plug-in en ligne pour les Acheteurs

Pour que les acheteurs ne passent plus jamais à côté de Benefits lors de leurs achats en ligne, myWorld a développé son propre plug-in pour navigateur. L'extension pratique pour les navigateurs indique automatiquement si les Acheteurs se rendent sur un site de Partner et s'assure que l'Acheteur est bien en train de visiter la boutique en ligne et s'assure que les Benefits soient crédités pour cet achat par un simple clic. De plus, il vous permet de savoir quand un Partner figure parmi les résultats d'une recherche en ligne et si ce Partner propose actuellement des offres de Cashback Deals

myworld.com

Tout les Benefits dans une seule application

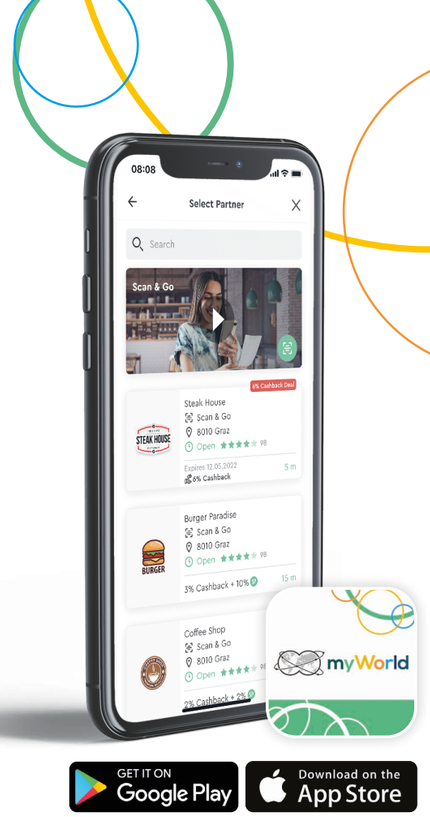


myWorld App est fondamental pour le myWorld Benefit Program. Les acheteurs peuvent s'immerger dans l'univers de myWorld à tout moment et en tout lieu.

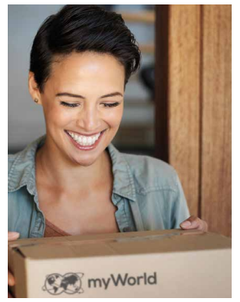
L'application myWorld App est disponible pour les appareils Apple et Android et offre aux Acheteurs la possibilité de naviguer dans une vaste gamme de Benefits on the Go existants des Cashback Deals des myWorld Partners aux eVouchers de grandes marques internationales.

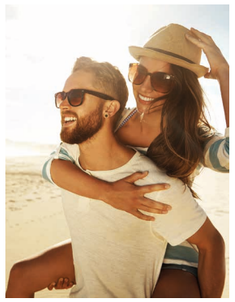
Cashback Deals
La valeur des Shopping Points collectés est révélée aux acheteurs dès qu'ils obtiennent un Cashback Deal lorsqu'ils font des achats avec myWorld Partners: Les Shopping Points sont convertis directement en Cashback. Les Shopping Points sont alors automatiquement déduits de votre profil personnel myWorld Ainsi, les acheteurs peuvent échanger leurs Shopping Points contre de nombreux produits et services des myWorld Partners ainsi que contre des eVouchers tout en profitant d'encore plus de Cashback sans effort supplémentaire.

Scan & Go
Grâce à l'outil Scan & Go les Acheteurs peuvent sécuriser leurs produits myWorldBenefits même après avoir effectué des achats auprès de Partner locaux et en quelques clics, directement dans l'application myWorld App. Il leur suffit de scanner le reçu de paiement avec l'application myWorld App et de choisir le Partners afin de recevoir le Cashback et des Shopping Points ultérieurement. Il est plus facile que jamais d'économiser de l'argent en faisant des achats en ligne grâce à myWorld









Produits des Partner
Dans myWorld Apples Acheteurs trouveront une gamme de produits de plus en plus large provenant des myWorld Partners Des millions d'articles sont déjà disponibles, dans plus de 40 pays. Les Acheteurs peuvent ainsi rechercher leur produit préféré directement dans l'application et commencer leur parcours d'achat avec myWorld Partners Un moteur de recherche IA de pointe leur permet de trouver ce qu'ils cherchent de manière rapide et fiable.

travelWorld
En tant que prestation supplémentaire, myWorld présente également à ses Acheteurs les offres de voyage en plein essor de ses Partner,travelWorld Qu'il s'agisse d'un voyage d'affaires, d'une escapade en ville ou de vacances en famille, les utilisateurs peuvent choisir parmi plus de 3 millions d'hébergements sur la plateforme internationale de réservation en ligne. Le processus de réservation est très simple. En quelques étapes seulement, vous pouvez réserver vos vols et votre hébergement préféré au meilleur prix en utilisant le site web ou votre application mobile et collecter des Shopping Points et du Cashback en même temps - une combinaison unique sur le marché du voyage.

eVouchers
Particulièrement pratique pour l'application myWorld App des eVouchers de marques renommées sont disponibles , que myWorld met à la disposition de ses clients en abondance. En utilisant l'application, les acheteurs peuvent acheter ces bons numériques en quelques secondes, les échanger à la caisse et bénéficier de Shopping Points et de Cashback. Les Benefits seront crédités une fois que le e-Voucher aura été effectuée.



Fidélisation de la clientèle en toute facilité

Attirer de nouveaux clients est essentiel à la réussite d'une entreprise. Le partenariat myWorld Partnership offre précisément cela à moindre coût.

Les petites et moyennes entreprises sont généralement limitées lorsqu'il s'agit de gagner de nouveaux clients et d'augmenter leurs ventes. C'est là que le myWorld Partnership entre en jeu.

Croissance pour les PME
Le myWorld Partnership offre auxPartners des PME des outils efficaces pour une entreprise florissante. Ils peuvent utiliser ces outils pour enregistrer rapidement et facilement des clients ou créer des offres de Cashback Deals afin d'augmenter les ventes et d'acquérir ainsi un avantage concurrentiel décisif - de manière rentable et en gagnant du temps. Après un paiement en une fois, ils peuvent bénéficier des Benefits suivants du myWorld Partnership - sans limites ni coûts supplémentaires. Une commission mensuelle n'est payable qu'à myWorld si les Acheteurs myWorld ont déjà généré des ventes avec le Partner

Un réseau d'achat à échelle mondiale
Le myWorld Partnership ouvre également la porte au myWorld Benefit Program et à 15 millions d'acheteurs qui cherchent à collecter des Shopping Point set du Cashback sur leurs achats chez les myWorld Partners Dans le cadre du myWorld Benefit ProgramlesPartners sont largement promus, ce qui les rend particulièrement attrayants pour les acheteurs et attire de nouveaux clients dans le magasin.

Achats B2B abordables
Les opportunités d'acquérir de nouveaux clients et de fidéliser la clientèle ne sont pas les seuls Benefits dont les myWorld Partners bénéficient. Dans le cadre du myWorld Benefit Program ils peuvent également élargir leurs relations professionnelles B2B en achetant à d'autres Partners et bénéficier de conditions avantageuses et d'offres spéciales. Bien entendu, les entreprises peuvent également proposer leurs propres produits et services à d'autres myWorld Partners et augmenter ainsi leurs ventes

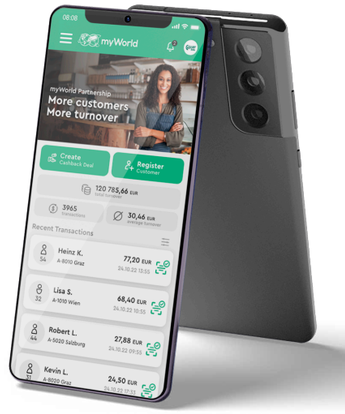
Fidélisation de la clientèle pour les boutiques en ligne et les grandes succursales
Le myWorld concernant l'acquisition et la fidélisation des clients n'est en aucun cas limitée aux PME. myWorld offre également la solution de commerce électronique adéquate pour les boutiques en ligne. Grâce à une simple connectivité via un réseau d'affiliation, ils obtiennent un accès direct à un groupe de 15 millions de clients potentiels et peuvent utiliser ce réseau pour se commercialiser activement. Même les entreprises qui ont plus de dix succursales peuvent compter sur myWorld lorsqu'il s'agit d'accéder à de nouveaux réseaux de distribution et à de nouveaux groupes de clients et d'augmenter le chiffre d'affaires.

Comment devenir un myWorld Partner
Les entreprises intéressées par une solution de fidélisation de la clientèle à la fois efficace et rentable peuvent s'inscrire au programme sur le site myWorld Partnership [partner.myworld.com.](partner.myworld.com)

myWorld

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Des Benefits pour vos myWorld Partners:
- Nouveaux clients pour les entreprises de tous les secteurs et de toutes tailles
- Outils pour une fidélisation efficace de la clientèle
- Expansion des actions de marché
- Augmentation de la fréquence des clients et des ventes
- Un marketing multicanal exclusif
- Développement de l'image et de la marque
- Élargissement du réseau B2B
- Revigoration de la région

partner.myworld.com

Des outils pour le succès des entreprises

De grands résultats pour peu d'argent : myWorld offre à ses PME des Partners un myWorld Partnership compréhensif qui leur fournit tout ce dont elles ont besoin pour réussir dans leurs affaires - de leur inscription sur myworld.com et dans l'application myWorld App à des outils de fidélisation de la clientèle très efficaces tels que le Cashback Deals ou la fonction Scan & Go.

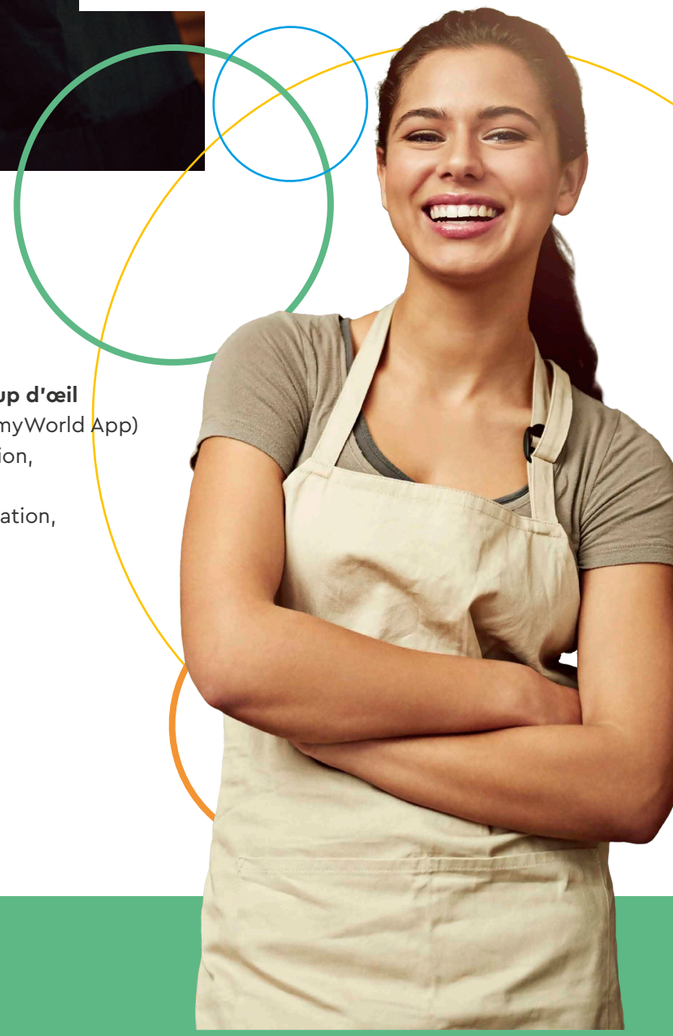


Scan & Go moins d'efforts, plus de chiffre d'affaires
La fonction Scan & Go facilite la vie des clients et des entreprises. Les acheteurs peuvent sécuriser leurs Benefits auprès des myWorld Partners après avoir fait leurs achats en scannant leur facture directement dans l'application myWorld App. Cela permet à l'application myWorld encore plus simple et plus attrayante - les meilleures conditions pour les myWorld Partners d'accueillir encore plus de clients dans leur magasin et d'augmenter leur chiffre d'affaires. Dans le même temps, les efforts de l'entreprise sont considérablement réduits : La formation chronophage des employés et l'enregistrement des achats à la caisse ne sont plus nécessaires, le processus de paiement est accéléré et la facture scannée est approuvée automatiquement dans la plupart des cas.



Cashback Deals des nouveaux clients pour les PME
Le Cashback Deals est un outil très efficace pour les PME afin de susciter l'intérêt des clients pour leurs produits et services. Comme leur nom l'indique, ils récompensent les Acheteurs , en leur offrant un montant accru de Cashback que les myWorld Partners peuvent déterminer eux-mêmes. Afin de garantir le Cashback Deal de leur choix, les Acheteurs n'ont qu'à échanger un nombre correspondant de Shopping Points Le processus est également extrêmement simple pour les PME : Les Deals peuvent être créés en quelques secondes et sont immédiatement visibles par tous les utilisateurs de myWorld dans le monde entier sur myworld.com et dans l'application myWorld App. Il s'agit d'un moyen particulièrement efficace pour les PartnersPME d'attirer l'attention sur leur entreprise, de gagner de nouveaux clients et de stimuler leurs ventes

Tout les Benefits de myWorld Partnership en un coup d'œil
- Liste dans plus de 50 pays myWorld (site web et myWorld App)
- Enregistrement de nouveaux clients via l»application, la tablette ou le PC
- Enregistrement des ventes via Scan & Go, l»application, la tablette ou le PC
- Module pour la création d'un Cashback Deals
- Occasions spéciales d'achats B2B
- Partner Suite pour une gestion facile des profils
- Connexion à une boutique en ligne (en option)



Social Responsabilité

La responsabilité sociale des entreprises fait partie intégrante du programme myWorldde l'entreprise. Cela se traduit notamment par le soutien apporté à deux associations caritatives et à leurs projets mondiaux dans les domaines de l'éducation et de l'environnement.



myWorld International prend sa responsabilité sociale très au sérieux et participe donc depuis de nombreuses années à des projets de RSE dans le monde entier. Au cœur de ces efforts se trouve le soutien de la Child & Family Foundation et de la Greenfinity Foundation qui se consacrent, au niveau national et international, à l'amélioration du monde pour les générations actuelles et futures.

#wecare

- Plus de 300 projets éducatifs et environnementaux dans plus de 40 pays
- Plus de 57 000 bénéficiaires dans le monde
- Des milliers de bénévoles et de donateurs engagés



Child & Family Foundation
La Child & Family Foundation aide les enfants, les jeunes et les familles dans le besoin partout dans le monde - conformément à sa devise "Education. Opportunités uniques Futur''. Ensemble avec myWorld la Child & Family Foundation a soutenu et mis en œuvre plus de 200 projets d'éducation et d'aide dans plus de 40 pays, améliorant ainsi considérablement la vie de milliers d'enfants et de leurs familles. L'accent a été mis sur les projets scolaires à long terme dans les régions sous-développées du monde, notamment au Honduras, au Mexique, au Nigeria, en Tanzanie et en Inde.

childandfamily.foundation

Greenfinity Foundation
La Greenfinity Foundation est pleinement engagée à respecter sa devise "Ensemble pour notre monde". Un avenir commun. Son objectif est de réduire l'impact négatif de l'homme sur l'environnement. Les mesures mises en œuvre pour assurer la préservation des habitats naturels et l'accès équitable aux ressources naturelles visent à rétablir l'équilibre mondial. Plus de 100 projets dans plus de 20 pays ont déjà été mis en œuvre avec le soutien de myWorldy compris des projets humanitaires tels que la construction de centaines de puits dans l'une des régions les plus arides du Brésil.

greenfinity.foundation

Achats avec les Benefits



myworld.com

myWorld