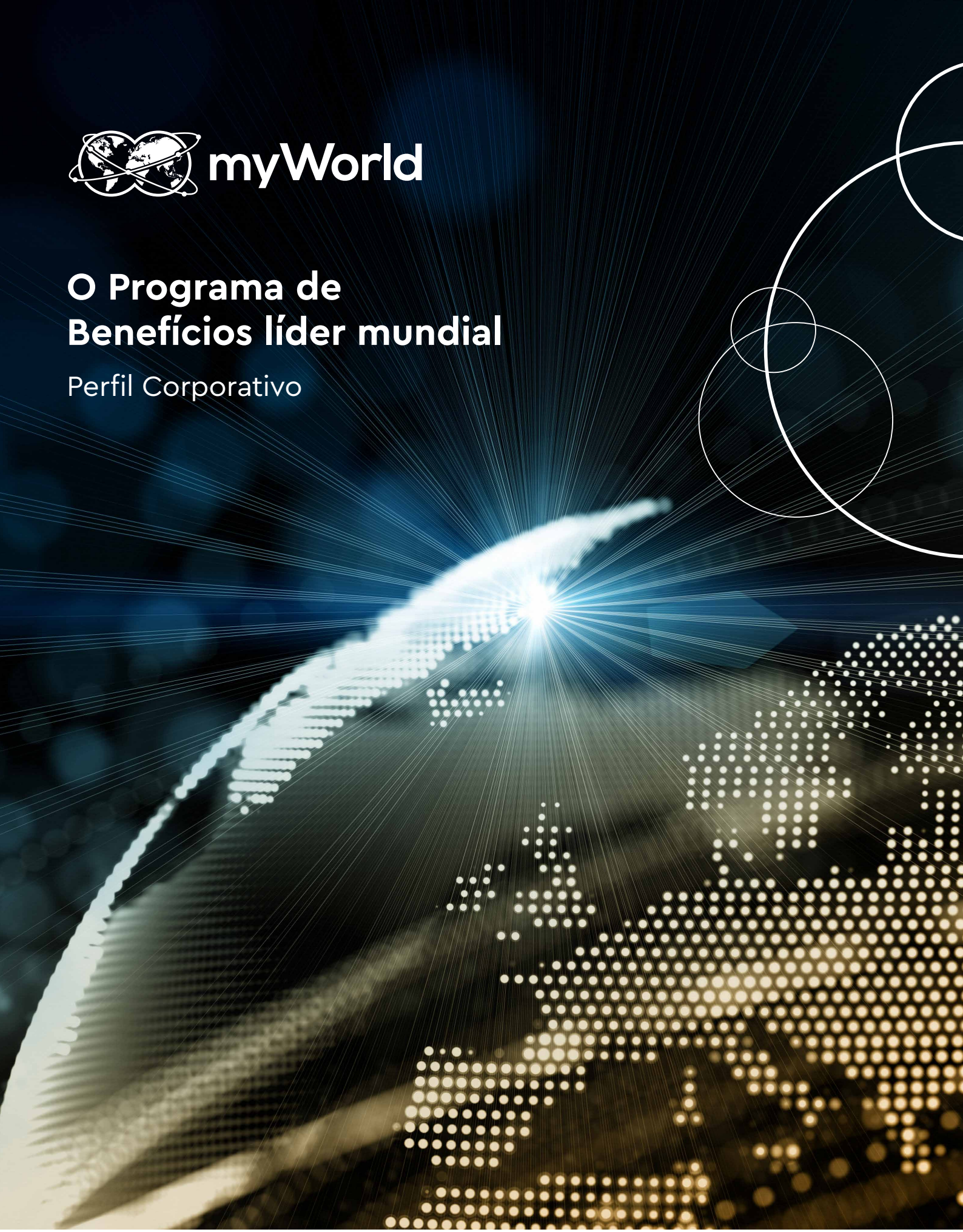
myWorld

O Programa de Benefícios líder mundial

Perfil Corporativo



Contato
mediaWorld agency GmbH
Departamento de Comunicação e Relações Públicas
Email: publicrelations@mediaworld.com

myWorld International AG

Presente em mais de 50 países, a myWorld International AG é uma multinacional cujo Programa de Benefícios traz vantagens para milhares de Partners e milhões de Consumidores.



A myWorld International AG opera o myWorld Benefit Program, líder mundial, que oferece Benefícios incríveis para Consumidores, varejistas e empresas de serviços. Os Consumidores podem aproveitar Shopping Points e Cashback com cada compra efetuada nos myWorld Partners - independentemente se a compra foi online ou numa loja física. Por sua vez, os Partners beneficiam de um programa de fidelização de clientes eficiente, que os ajudam a aumentarem a visibilidade e as vendas. Mais de 15 milhões de Consumidores e 150.000 Partners em mais de 50 países já utilizam o myWorld Benefit Program.

Localizada em Graz, Áustria, a myWorld International inclui mais de 50 myWorld subsidiárias. Consequentemente, a myWorld International reúne todas as empresas myWorld debaixo do mesmo teto. Através de uma cooperação intensa e eficaz entre estas empresas, a myWorld atinge um objetivo crucial: fornecer os melhores produtos e serviços possíveis aos Consumidores e Partners em todo o mundo.

A myWorld International AG
Sede: Graz
Mercados abertos: 50+
Funcionários: 600+

myWorld Benefit Program
Consumidores: 15+ Milhões
Partners: 150.000+
Pontos de aceitação: 400.000+
Alcance: 50+ países



Compras com Benefícios

Quer seja online, via App ou em uma loja próxima a você, o myWorld Benefit Program traz um mundo único de Benefícios aos Consumidores.



Benefícios para os Consumidores:

- Incríveis Shopping Points e Cashback
- 150.000 lojas de todas as dimensões e setores
- eVouchers de grandes marcas
- Compras em lojas, online ou via App
- Benefícios em diferentes países e setores



Com as suas 150.000 empresas parceiras e fornecedores de serviços participantes, o myWorld Benefit Program inspira seus Consumidores em mais de 50 países com todas as formas de compra modernas. Podem ser encontradas milhares de incríveis lojas online na myworld.com e no myWorld App. Quem preferir fazer compras em lojas físicas tem a garantia de encontrar o que procura num dos inúmeros Partners. Depois de fazer a compra, os clientes só precisam escanear o comprovante com o inovador recurso Scan & Go no myWorld App para garantir os Benefits atraentes dos myWorld Partners locais. Como alternativa, seu código de barras pessoal ou código QR pode ser escaneado no caixa, que é exibido no aplicativo.

Por mais diversas que sejam as opções de compra, todas elas têm uma coisa em comum: os Consumidores recebem Shopping Points e Cashback em cada compra nos myWorld Partners. Tudo o que necessitam fazer é cadastrarem-se no myWorld Benefit Program - gratuitamente e sem compromisso, claro.

Cashback e Shopping Points

Sempre que os Consumidores efetuam compras com o myWorld Benefit Program, recebem Cashback. Com o valor acumulado, podem continuar a efetuar compras. Os utilizadores têm sempre uma visão geral no seu perfil pessoal myWorld dos Benefícios já recebidos.

Além do Cashback, os Consumidores recebem Shopping Points nas suas compras nos myWorld Partners. Shopping Points são um destaque óbvio do myWorld Benefit Program porque podem ser convertidos em dinheiro real - na myworld.com, assim como no myWorld App ou diretamente nas lojas.

Tudo o que os Consumidores têm de fazer é comprar num dos inúmeros Partners Online ou Locais que oferecem atualmente uma Cashback Deal e recebem ainda mais Cashback sem qualquer esforço adicional.

O myworld App

Para uma melhor experiência de compra, os Consumidores podem utilizar gratuitamente o myWorld App, disponível para dispositivos móveis Apple e Android. Dessa forma, eles sempre terão uma visão geral dos Partners nas proximidades, todas as lojas on-line e milhões de produtos, bem como cupons disponíveis no momento, vouchers digitais (eVouchers), Cashback Deals e Benefits. Através do myWorld App, também podem utilizar a funcionalidade Scan & Go , que aparecerá simplesmente ao agitar o smartphone. Além disso, os Consumidores podem encontrar aqui o seu código de barras pessoal ou código QR, que necessitam apenas digitalizar no caixa. Se não for possível digitalizar um destes códigos, também está disponível o Token de quatro dígitos, que permite atribuir a compra e os Benefícios ao Consumidor.

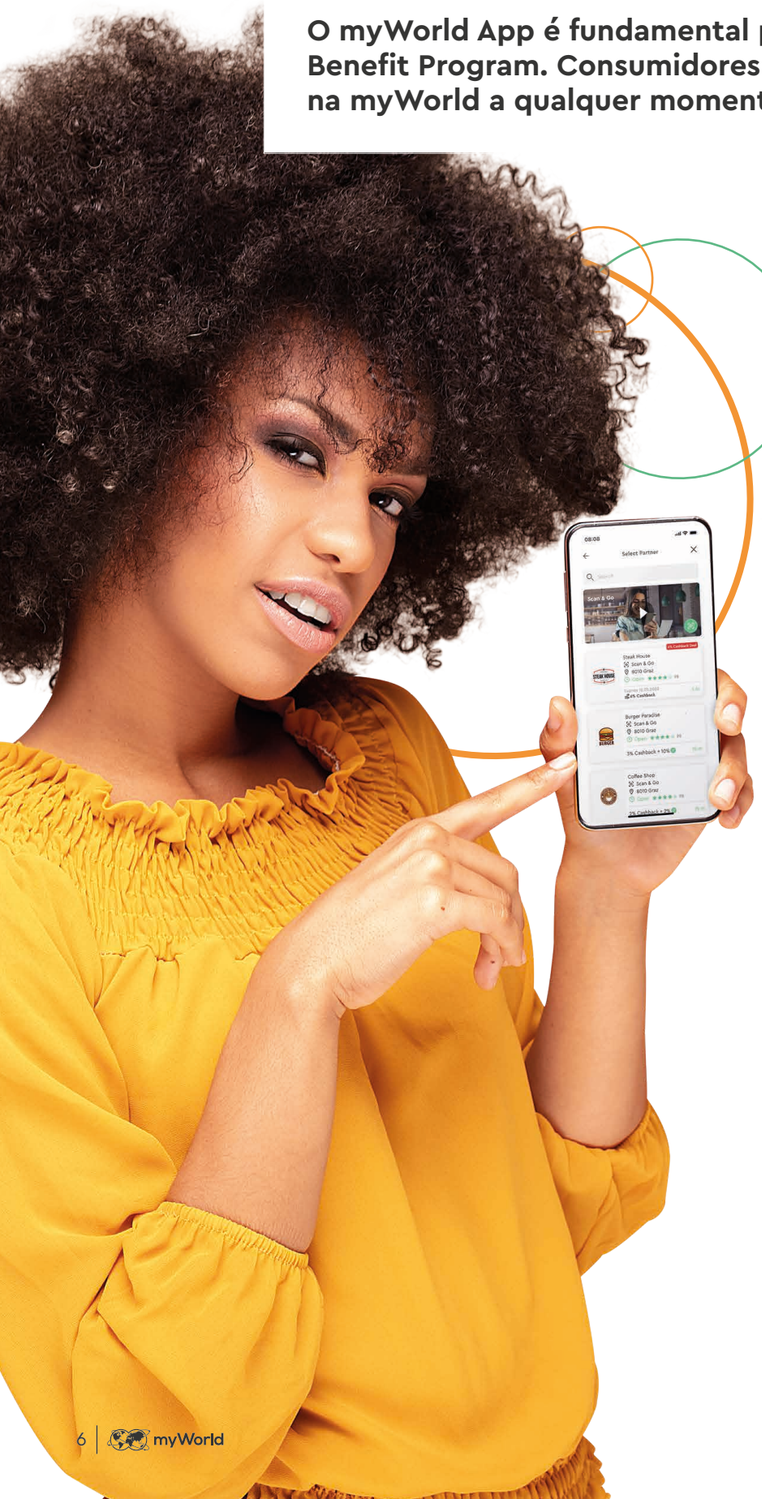
O myWorld Plug-in para os Membros Online

Para que os Consumidores nunca ficarem sem seus Benefícios quando fazem compras online, a myWorld desenvolveu o seu próprio plug-in para navegadores de internet. A extensão prática para navegadores de internet indica automaticamente se os Consumidores acessaram um Partner online e assegura que os Benefícios serão creditados pela compra, tudo com apenas um clique. Além disso, permite saber que Partner se encontra entre os resultados de uma pesquisa online e se este Partner está atualmente oferecerendo Cashback Deals.

myworld.com

Todos os Benefícios no App

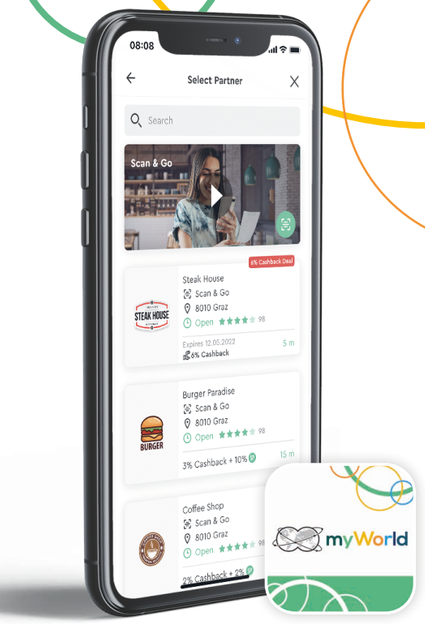
O myWorld App é fundamental para o myWorld Benefit Program. Consumidores podem se aventurar na myWorld a qualquer momento de qualquer lugar.



O myWorld App está disponível para dispositivos Apple e Android e oferece aos Consumidores a possibilidade de navegarem através de uma vasta gama de Benefícios desde as fantásticas Cashback Deals nos myWorld Partners até aos eVouchers de marcas internacionais de renome.

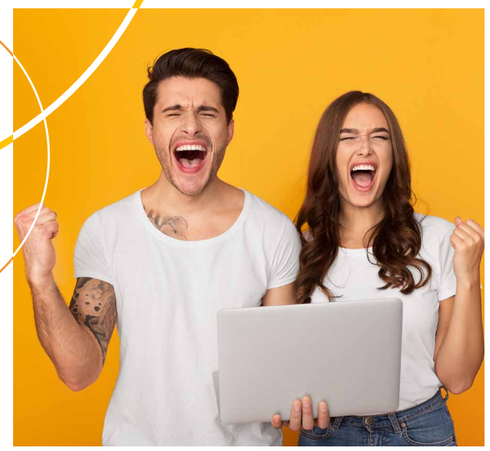
Cashback Deals
O valor dos Shopping Points recolhidos é revelado aos Consumidores assim que estes asseguram uma Cashback Deal ao efetuarem compras nos myWorld Partners: os Shopping Points são convertidos diretamente em Cashback. O mesmo número de Shopping Points é automaticamente deduzido ao saldo do Consumidor de seu perfil na myWorld. Desta forma, os Consumidores podem descontar os seus Shopping Points em inúmeros produtos e serviços dos myWorld Partners assim como nos eVouchers enquanto beneficiam-se de ainda mais Cashback sem qualquer esforço adicional.

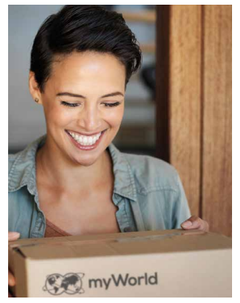
Scan & Go
Graças ao recurso Scan & Go , os Consumidores podem assegurar os seus myWorld Benefits mesmo depois de fazerem compras nos Partners locais – e com poucos cliques diretamente no myWorld App. Tudo o que têm a fazer é digitalizarem a nota fiscal da compra com o myWorld App e escolherem o Partner correto, de modo a receberem Cashback e Shopping Points posteriormente. Isto permite pouparem dinheiro com a myWorld mais facilmente.

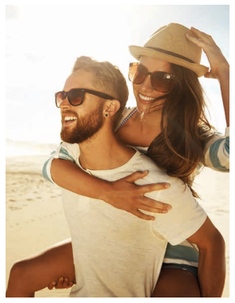


GET IT ON Google Play

Download on the App Store







Produtos Partner
No myWorld App, os Consumidores encontrarão uma vasta gama de produtos dos myWorld Partners. Milhões de itens disponíveis para poder escolher - e atualmente, em mais de 40 países. Os Consumidores podem assim procurar os produtos favoritos diretamente no App e começarem a visita nos myWorld Partners para efetuarem compras. O sistema de pesquisa AI de última geração assegura que encontram o que procuram de modo rápido e confiável.

A travelWorld
Como benefício adicional, a myWorld também disponibiliza aos seus Consumidores cada vez mais ofertas na sua plataforma de viagens exclusiva Partner, a travelWorld. Seja uma viagem de negócios, uma escapadinha ou férias em família, os Consumidores podem escolher de entre mais de 3 milhões de hospedagens na plataforma internacional de reservas online. O processo de reserva é muito simples. Com apenas alguns passos, podem reservar os seus voos e hospedagens favoritos ao melhor preço usando o site ou o seu app e receberem Shopping Points e Cashback por isso - uma combinação única no mercado das viagens.

eVouchers
O que é especialmente prático no myWorld App é a disponibilização de eVouchers de marcas bem conhecidas, que a myWorld coloca em abundância à disposição dos seus Consumidores. Utilizando o App, os Consumidores podem comprar estes vales digitais em segundos, descontá-los no pagamento e se beneficiarem com os Shopping Points e o Cashback. Os Benefícios são creditados assim que a aquisição do eVoucher for feita.



Fidelização de Clientes de forma fácil

Atrair novos clientes é essencial para o sucesso da empresa. O myWorld Partnership oferece precisamente isto - a um baixo custo.

Pequenas e médias empresas são normalmente limitadas quanto à possibilidade de conquistarem novos clientes e impulsionarem as vendas. É aqui que o myWorld Partnership pode ajudar.

Crescimento nas PMEs
A myWorld Partnership disponibiliza às PME Partners ferramentas efetivas para negócios com sucesso. Elas podem usar essas ferramentas para cadastrarem clientes rápida e facilmente ou criarem Cashback Deals para aumentarem as vendas e obterem assim uma vantagem competitiva crucial - com custo-benefício e economizando tempo. Após um pagamento único, podem usufruir dos Benefícios do myWorld Partnership - sem limites ou custos adicionais. Uma comissão mensal só será paga à myWorld se os Consumidores da myWorld gerarem efetivamente compras no Partner.

Parte de uma rede mundial de compras
O myWorld Partnership também abre a porta ao myWorld Benefit Program e a 15 milhões de Consumidores que procuram receber Shopping Points e Cashback pelas suas compras nos myWorld Partners. Como parte do myWorld Benefit Program, Partners são amplamente divulgados, o que os torna particularmente atrativos para Consumidores e atrai novos clientes à sua loja.

Compras B2B acessíveis
As oportunidades de conquistar clientes novos e frequentes não passam apenas pelos Benefícios que os myWorld Partners usufruem. Como parte do myWorld Benefit Program, eles também podem expandir as suas relações comerciais em B2B efetuando as compras da sua empresa em outros Partners e assim beneficiando de condições mais favoráveis e ofertas especiais. E claro, as empresas também podem oferecer os seus próprios produtos e serviços a outros myWorld Partners e aumentarem assim as suas vendas.

Fidelização de clientes em lojas online e em grandes marcas
A proposta da myWorld que gira em torno da aquisição e fidelização de clientes não está de modo algum limitada a PMEs. A myWorld também oferece uma solução de e-commerce para lojas online.
Com a integração simples através de uma rede de afiliados, eles obtêm acesso a cerca de 15 milhões de potenciais clientes e de utilizarem esta rede para se divulgarem ativamente. Mesmo empresas com mais de dez filiais podem confiar nos anos de experiência da myWorld quando se trata de explorar novos canais de vendas, grupos de clientes e aumentar as suas vendas.

Como tornar-se um myWorld Partner
As empresas interessadas numa solução de fidelização de clientes eficiente e, ao mesmo tempo, econômica, podem adquirir o seu no myWorld Partnership em partner.myworld.com.

myWorld

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Benefícios para os myWorld Partners:
- Novos clientes para empresas de todos os setores e tamanhos
- Ferramentas de fidelização efetiva de clientes
- Expansão de participação de mercado
- Clientes mais frequentes e aumento das vendas
- Marketing multicanal exclusivo
- Desenvolvimento da imagem e marca
- Expansão da rede B2B
- Revigorização da região

partner.myworld.com

Ferramentas para o sucesso empresarial

Grandes resultados a baixo custo: a myWorld oferece às suas PME Partners o myWorld Partnership que lhes traz tudo o que necessitam para o sucesso nos negócios - a visibilidade na myworld.com e no myWorld App e também uma ferramentas de fidelização de clientes altamente eficiente tais como as Cashback Deals ou o recurso Scan & Go.



Cashback Deals - novos clientes nas PMEs
Cashback Deals são ferramentas muito eficientes nas PMEs ao despertarem a atenção dos clientes para os seus produtos e serviços. Como o nome sugere, recompensam os Consumidores com o aumento no valor de Cashback, o qual os myWorld Partners podem eles próprios definir. De modo a garantirem o Cashback Deal da sua preferência, basta aos Consumidores trocarem o número correspondente de Shopping Points. O processo também é extremamente fácil para as PME: as Deals podem ser criados em segundos e de imediato ficam visíveis mundialmente para todos os Consumidores da myWorld em myworld.com e no myWorld App. Esta é uma forma particularmente efetiva das PME Partners atrairem a atenção para a sua empresa, conquistarem novos clientes e aumentarem as suas vendas.



Scan & Go - menos esforço, mais vendas
O recurso Scan & Go torna a vida mais fácil tanto para clientes como para empresas. Os Consumidores podem assegurar os seus Benefícios nos myWorld Partners Locais após efetuarem as compras e digitalizarem as suas notas fiscais diretamente no myWorld App. Isto torna a experiência de compras na myWorld mais fácil e atrativa - melhora as condições para myWorld Partners receberem mais clientes na sua loja e alavancarem as suas vendas. Ao mesmo tempo, o esforço para a empresa é significativamente reduzido: o treinamento demorado dos funcionários e o registo das compras nos caixas deixam de ser necessários, o processo de pagamento é acelerado e a digitalização das notas fiscais é aprovada automaticamente nas maioria dos casos.

Todos os Benefícios do myWorld Partnership ao seu alcance

- Visível nos mais de 50 países myWorld (site e myWorld App)
- Cadastro de novos clientes por meio do aplicativo, tablet ou PC
- Registro de vendas via Scan & Go, aplicativo, ablet ou PC
- Módulo para criação de Cashback Deals
- Oportunidades especiais em compras B2B
- Partner Suite para facilitar a gestão do perfil
- Conexão da loja online (opcional)



Responsabilidade Social Corporativa

A Responsabilidade Social Corporativa é um pilar fundamental na filosofia corporativa da myWorld. Isto reflete-se particularmente no apoio a duas fundações sem fins lucrativos e aos seus projetos educativos e ambientais ao redor do mundo.



A myWorld International leva a sua responsabilidade social muito a sério e, por isso, tem se envolvido em projetos em todo o mundo há muitos anos. No centro desses esforços está a Child & Family Foundation e a Greenfinity Foundation, que se dedicam a tornarem o mundo num lugar melhor, a nível nacional e internacional - para as atuais e futuras gerações.

#wecare

- Mais de 300 projetos educativos e ambientais em mais de 40 países
- Mais de 57.000 beneficiários em todo o mundo
- Milhares de voluntários empenhados e doadores



Child & Family Foundation

A Child & Family Foundation ajuda crianças, jovens e famílias carentes em todo o mundo - de acordo com o seu lema "Educação. Oportunidades. Futuro.". Em conjunto com a myWorld, a Child & Family Foundation tem apoiado e implementado mais de 200 projetos de educação e assistência em mais de 40 países, mudando assim, a vida de milhares de crianças e das suas famílias para melhor. O foco central têm sido os projetos escolares a longo prazo em regiões subdesenvolvidas do mundo, incluindo Honduras, México, Nigéria, Tanzânia e Índia.

childandfamily.foundation

Greenfinity Foundation

A Greenfinity Foundation comprometeu-se plenamente com o seu lema "Juntos pelo nosso mundo. Um futuro juntos.". O seu objetivo é reduzir o impacto negativo do homem sobre o ambiente. As medidas implementadas asseguraram a preservação dos habitats naturais e o acesso justo aos recursos naturais e visam restabelecer o equilíbrio global. Mais de 100 projetos em mais de 20 países já foram implementados com o apoio da myWorld, incluindo projetos humanitários como a construção de centenas de poços artesianos numa das regiões mais secas do Brasil.

greenfinity.foundation

Compras com Benefícios



myworld.com

myWorld